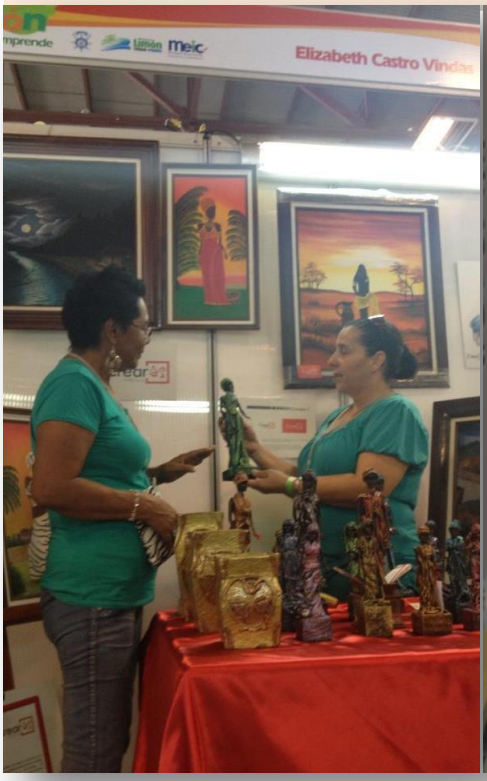


ESTADO DE SITUACIÓN DE LAS PYMES EN COSTA RICA. 2013

Primer informe del Sistema de Indicadores PYME

Este I Informe sobre el Estado de Situación de las PYMES, constituye el primer acercamiento para el establecimiento del Sistema Nacional de Indicadores PYMES, tomando como fuente los datos generados a partir del Directorio de Unidades Institucionales y Establecimientos (DUIE) y el Sistema de Información Empresarial Costarricense (SIEC) del Ministerio de Economía, Industria y Comercio durante el año 2012.

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMERCIO

ESTADO DE SITUACIÓN
DE LAS PYMES EN COSTA RICA

Primer informe del Sistema de Indicadores PYME

DIEM-INF-066-13

Equipo de trabajo:
Gabriela Quesada
Óscar Quesada
Erick Jara
Andrea Arias

Este I Informe sobre el Estado de Situación de las PYMES, constituye el primer acercamiento para el establecimiento del Sistema Nacional de Indicadores PYMES, tomando como fuente los datos generados a partir del Directorio de Unidades Institucionales y Establecimientos (DUIE) y el Sistema de Información Empresarial Costarricense (SIEC) del Ministerio de Economía, Industria y Comercio durante el año 2012.

Reconocimientos

Se agradece la valiosa contribución de los funcionarios del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, especialmente a Odette Navarro Solano, Odilia Bravo Cambronero y Rosa Cordero Peñaranda y al funcionario Hugo Mora Pacheco, del Banco Central de Costa Rica.

Especial reconocimiento a la Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa (DIGEPYME), la Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado y a la Dirección de Cooperación Internacional quienes en las diferentes etapas del proceso han participado en un trabajo articulado a lo interno del MEIC para hacer posible la construcción del Sistema de Información PYMEs de Costa Rica.

Presentación

En la presentación de la Política Pública de Fomento a las PYMEs y Emprendedores en julio del 2010, planteamos la necesidad de construir en el país un sistema de información PYME que contribuya a que la definición, seguimiento y monitoreo de la política pública se oriente sobre la base de indicadores que permitan valorar sus impactos en los procesos de desarrollo nacional.

Esta premisa fue la base para que en agosto del 2010 se iniciara un proceso interinstitucional encabezado por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), que tiene como propósito consolidar un sistema de indicadores que proporcione información sobre la caracterización e impacto de la micro, pequeña y mediana empresa en Costa Rica, estableciendo con ello insumos cuantitativos para fortalecer las acciones de política pública que permitan atender respuestas en el desarrollo y fortalecimiento de la PYME.

Este primer informe, es el resultado de muchos meses de trabajo interinstitucional que nos permite reflejar un primer acercamiento a ese sistema de información que pueda contribuir a que en adelante el país mida el desarrollo de sus programas y acciones a favor de la pyme sobre la base de indicadores de impacto y no de activismo.

Como todo proceso, no es aún producto terminado y requiere de un seguimiento articulado que garantice la consolidación de las baes de información, así como de los sistemas de monitoreo que hagan de este instrumento una herramienta madura en los próximos años. Es importante destacar, que lo hasta logrado ha sido posible también gracias al apoyo de la cooperación internacional en la inversión de actualización de las bases de información, y representa sin duda uno de los desafíos el contar con los recursos necesarios que brinden la sostenibilidad al proceso ya iniciado.

El Sistema de Indicadores está sujeto a mejoras y debe ser consolidado en el tiempo, por ello a la partir del análisis de las variables aquí presentadas, será valioso el aporte y recomendaciones de instituciones y organizaciones que brindan apoyo a las PYMES, así como aquellas que desde sus competencias generan información del sector.

Mayi Antillón Guerrero
Ministra Economía, Industria y Comercio

Contenido

Reconocimientos iii

Presentación iv

Tabla de abreviaturas vii

Tabla de cuadros viii

Tabla de gráficos ix

Tabla de figuras x

Introducción 1

1. Indicadores macroeconómicos de la PYME en Costa Rica 5

1.1 Cantidad de empresas 9

1.2 Empleo 11

1.3 Exportaciones 12

1.4 Aporte al PIB 14

1.5 PYMES y regiones 16

1.5.1 Parque empresarial de las PYMES por región 17

1.5.2 PYMES según sector económico por región 17

1.5.3 Empleo que genera la PYME según región 19

1.5.4 Oferta productiva de las PYMES según región 20

2. Caracterización de la población objetivo: PYMES registradas 25

2.1 PYMES registradas 25

3. Principales hallazgos en indicadores específicos: seguimiento a los programas especiales 29

3.1 Financiamiento: oferta de crédito 29

3.2 Compras públicas 33

3.3 Franquicias 35

3.4 Uso de tecnología 37

4. Siguiente fase: hacia el informe 2014 39

Referencias bibliográficas 40

Anexo 1: La definición de PYME en Costa Rica 41

Anexo 2: Aproximación técnica a la definición oficial de PYME, para la caracterización del sector 43

Anexo 3: Marco normativo dirigido a la PYME 47

Tabla de abreviaturas

Abreviatura	Significado
BCCR	Banco Central de Costa Rica
CCSS	Caja Costarricense del Seguro Social
DIEM	Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado
DUIE	Directorio de Unidades Institucionales y Establecimientos
FMI	Fondo Monetario Internacional
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
INS	Instituto Nacional de Seguros
MEIC	Ministerio de Economía, Industria y Comercio
MIDEPLAN	Ministerio de Planificación y Política Económica
PIB	Producto Interno Bruto
PROCOMER	Promotora de Comercio Exterior
PYME	Micro, pequeña y mediana empresa
SIAC	Sistema Integrado de la Actividad Contractual
SIEC	Sistema de Información Empresarial Costarricense

Tabla de cuadros

No.	Título	Pág.
1	Costa Rica: distribución del parque empresarial de las PYME según sector económico. 2012	10
2	Costa Rica: distribución del empleo de las PYME según sector económico. 2012	12
3	Costa Rica: estimación del aporte de las PYMES al PIB Nacional. 2011	16
4	Costa Rica: distribución de las PYMES por región, según sector económico. 2012	18
5	Costa Rica: distribución del empleo de las PYMES por región, según sector económico. 2012	20
6	Costa Rica: principales actividades económicas donde se concentra la oferta productiva de las PYMES según región. 2012	22
7	Costa Rica: cantidad de PYMES registradas en el SIEC según sector. 2012	27
8	Costa Rica: crédito a PYMES y su participación en el crédito total. 2008-2011	31
9	Costa Rica: crédito a PYMES y su participación en el crédito total.	31
10	Costa Rica: porcentaje de empresas con acceso y no acceso a equipos de cómputo. 2012	38
11	Costa Rica: porcentaje de empresas con acceso y no acceso internet. 2012	38
12	Costa Rica: parámetros técnicos para la Definición PYMES en la Ley No. 8262 y el Decreto Ejecutivo 37121.	42
13	Índice Empleo versus Índice Empleo-Ventas-Activos	44
14	Costa Rica: principales Normativas para el desarrollo de las PYMES	47

Tabla de gráficos

No.	Título	Pág.
1	Costa Rica: participación de las PYMES dentro del total de empresas en Costa Rica. 2012	9
2	Costa Rica: distribución porcentual la cantidad de PYMES según tamaño de empresa. 2012	10
3	Costa Rica: cantidad de empleados según tamaño de empresa. 2012	11
4	Costa Rica: total de empresas exportadoras con menos de 100 empleados. 2004-2012	13
5	Costa Rica: Participación de la PYME en cantidad de empresas y valor exportado, según sector. 2012	14
6	Costa Rica: distribución del parque empresarial de las PYMES según región. 2012	17
7	Costa Rica: distribución del empleo generado por la PYME por región. 2012	19
8	Costa Rica: cantidad de PYMES registradas en el SICE. 2008- 2012.	25
9	Costa Rica: cantidad de PYMES registradas en el SIEC según tamaño. 2012	26
10	Costa Rica: cantidad de PYMES activa e inactivas registradas en el SIEC. 2008-2012	27
11	Costa Rica: porcentaje de PYMES activas que contribuyen con la CCSS, INS y Tributación	28
12	Costa Rica: crédito colocado en PYMES por el sistema financiero nacional. Datos semestrales, en millones de colones.	29
13	Costa Rica: porcentaje de venta al Estado según tamaño de la empresa	34
14	Costa Rica: porcentaje del monto adjudicado por empresas según tamaño. 2011-2012	35
15	Costa Rica: evolución de las franquicias en el país según tamaño. 2000-2010	37

No.	Título	Pág.
16	Efectividad de empate de cada índice con respecto al índice oficial	45
17	Grado de coincidencia con el índice oficial a medida que excluyo variables. (Índice Oficial = 100%)	45

Tabla de figuras

No.	Título	Pág.
1	Costa Rica: participación de la oferta productiva de las PYMES dentro de la oferta productiva total según región. 2012	21
2	Costa Rica: oferta productiva de la PYME dentro de la oferta productiva total por región, según principales actividades económicas. 2012	23
3	Costa Rica: Índice de Desarrollo Social, por catón, 2007	24

Introducción

A partir de la década de los ochentas, Costa Rica realizó cambios estructurales como parte de la implementación de un estilo de desarrollo orientado hacia una mayor inserción en los mercados internacionales. Esto generó dinamismo en la economía nacional, producto de la diversificación y aumento de las exportaciones, el incremento de la inversión extranjera directa y la estabilidad macroeconómica, entre otros aspectos. No obstante, es indiscutible el papel del parque empresarial en la adopción de este paradigma de desarrollo, pues ha contribuido en la incursión exitosa del país al mercado mundial y en el desenvolvimiento de la economía nacional.

Las empresas privadas toman especial protagonismo en la creación de valor y la distribución de la riqueza en la sociedad, máxime en la coyuntura actual, que tiene retos importantes a nivel económico, como soslayar los efectos adversos que se han suscitado en la actividad económica internacional, y a nivel social, están llamadas a generar un importante aporte en la distribución de los ingresos y por ende, en la reducción de la pobreza.

Esta situación muestra un campo de oportunidades para fortalecer el desempeño de las micro, pequeñas y medianas empresas (en adelante PYMES) por su valioso aporte en el desarrollo económico y social del país, mediante la generación de capacidades que contribuyan a la innovación y al crecimiento de la actividad económica.

El fortalecimiento de las PYMES es un compromiso asumido por la Administración Chinchilla Miranda que se estructuró sobre la base de las disposiciones de la Ley Nº 8262, Ley de Fortalecimiento de las PYMES, y la orientación estratégica de una política pública que a partir de julio de 2010 estableció los ejes de acción para el fomento del desarrollo de las PYMEs y los emprendimientos.

De esta manera, se definieron áreas estratégicas para el impulsar el desarrollo de emprendimientos y contribuir con el desarrollo de las PYME, a saber: área acceso a financiamiento; acceso a mercado; articulación productiva; servicios de desarrollo empresarial; innovación y desarrollo tecnológico; fomento emprendedor; así como el impulso de estrategias de regionalización.

Estas acciones han sido implementadas con ejes transversales, con el fin de garantizar un trato integral a las PYMES. Es así como la equidad de género, el compromiso con el ambiente, la juventud, la interculturalidad, la innovación y tecnología, la marca región y el fomento a la asociatividad, permea cada acción realizada en estos años de gobierno.

Esto ha contribuido a consolidar acciones para mejorar el ambiente competitivo nacional, en donde la PYME costarricense cuente con capacitación y asesoría, realice trámites más ágiles, y tenga con un espacio para que pueda participar en el desarrollo económico regional, por medio de los Modelos de Competitividad Regional. Asimismo, el establecimiento de un modelo de atención a las PYMES y la creación de Centros Regionales de Apoyo a la PYME y Emprendedores

(CREAPYMES) ha permitido dar una atención especializada a las PYMES, por medio de servicios de información, consultoría, asesoría, vinculación y trámites a los empresarios.

Es así como desde el MEIC a nivel microeconómico, se han generado acciones para mejorar la competitividad sistémica del país, por medio del acompañamiento integral a las PYMES; a nivel meso económico, los modelos de competitividad regional han favorecido la construcción de una visión de desarrollo local y el trabajo articulado entre actores para lograr las metas trazadas; y a nivel nacional, la simplificación de trámites y la mejora regulatoria han contribuido en mejorar los tiempos de respuesta de la Administración, para el inicio y generación de negocios, sin olvidar que los esfuerzos concretados en cada dimensión económica se reflejan en el entorno macroeconómico.

En virtud de lo anterior, el presente documento hace un recorrido por el escenario actual de las PYMES en Costa Rica, mediante indicadores macroeconómicos obtenidos del Sistema de Indicadores PYME, e indicadores más específicos que se desprenden del Sistema de Información Empresarial Costarricense (SIEC), así como de entes que proporcionan información de las PYMES, como la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) mediante el Censo Exportador y las instituciones financieras (para el caso de las colocaciones de crédito en PYMES).

De esta manera, el informe está compuesto principalmente de tres apartados: el primero muestra indicadores macro que se desprenden del Sistema de Indicadores PYME y tiene como fuente el Directorio de Unidades Institucionales y Establecimientos; el segundo proporciona indicadores de la población objetivo (indicadores específicos de las acciones de política pública); y el tercer capítulo muestra las acciones de programas de política pública a la luz de los indicadores económicos. No obstante, se incluye un cuarto apartado que sintetiza las acciones que se deben realizar, para consolidar el Sistema de Indicadores PYME como un instrumento de seguimiento y evaluación de las acciones emprendidas para fortalecer tan importante sector de la economía nacional.

1. Indicadores macroeconómicos de la PYME en Costa Rica

Esta sección contiene los primeros indicadores del Sistema de Información de las PYMES, que ha desarrollado el MEIC con el apoyo de un Comité Inter-Institucional, integrado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el Banco Central de Costa Rica (BCCR), el Ministerio de Planificación y Política Económica (MIDEPLAN), el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), el Observatorio del Desarrollo de la Universidad de Costa Rica y el Observatorio MIPYME.

Para identificar el parque empresarial de Costa Rica, se tomó como referencia el Directorio de Unidades Institucionales y Establecimientos (DUIE) elaborado por el INEC y en el cual con recursos de cooperación internacional se logró realizar durante el 2011 y 2012 una actualización de los registros contenidos en la base de datos. El DUIE basa su identificación de establecimientos, realizando la clasificación por tipo de empresa. Según el DUIE:

> Empresa "es aquella unidad de la cual dependen administrativamente otros negocios para la compra de materias primas, para directrices y políticas de ventas de producción o respecto al personal, también se les denomina casa matriz u oficinas centrales; sus operaciones las realiza ya sea en el mismo lugar o en otras ubicaciones, o bien en ambas".
>
> Por su parte, "establecimiento" es aquel que depende administrativamente de otra denominada empresa o casa matriz para tomar sus decisiones

financieras, contables y jurídicas. En algunas ocasiones para obtener información sobre el establecimiento es necesario visitar la empresa a la que pertenece.

El DUIE está conformado de la suma de los establecimientos detectados en un censo de 39 distritos del país y los contenidos en un registro administrativo para el resto de los distritos en el 2008. El directorio se actualiza anualmente por medio de registros administrativos y llamadas telefónicas. Adicionalmente, en noviembre del 2012 se realizó un barrido de campo en el distrito de Tres Ríos.

Se emplea el DUIE, ya que es un registro organizado de las unidades institucionales privadas residentes en Costa Rica y de sus establecimientos, con información que los caracteriza, según identificación, ubicación, actividad económica y tamaño. Es un instrumento fundamental en la elaboración de un sistema integrado de informaciones económicas, ya que proporciona un marco muestral actualizado de empresas y/o establecimientos con la mayor cobertura posible.

Además es importante mencionar que no se utilizó las bases de datos de la CCSS, patentes municipales, datos del Ministerio de Hacienda y el SIEC, por las siguientes razones:

- La base de datos de la Caja Costarricense del Seguro Social incluye patronos, que no necesariamente son empresas.

- La base de datos a partir de las patentes municipales pueden sobreestimar la cantidad de empresas, ya que una empresa puede tener registradas varias patentes.
- Los datos de Tributación incluyen empresas que pueden pertenecer a un grupo corporativo.
- Y por último, no se emplea los datos del SIEC, ya que a pesar que el Sistema clasifica a las empresas de acuerdo a la definición oficial, es un registro voluntario y en proceso de consolidación.

Por consiguiente, para efectos de este apartado solo se tomaran en cuenta las empresas contenidas en el DUIE[1], además para definir el tamaño de la empresa se emplea una definición armonizada de PYME, mediante la utilización de la variable "empleo" para delimitar el tamaño de las empresas, al ser una buena aproximación a la definición oficial que establece la normativa costarricense[2] , de esta manera, la información se agrupa por tamaño de empresa según la cantidad de personas que emplean[3].

[1] Excepto el dato de exportaciones de las PYMES, para el cual se empleó el Censo Exportador de PROCOMER.

[2] Tanto la definición oficial de PYME como el fundamento técnico que justifica la utilización del empleo como variable aproximada a la definición oficial, se encuentran en la sección de anexos.

[3] La definición armonizada establece un ponderador del tamaño, "p", a partir de la variable empleo, de esta manera se define el tamaño de la siguiente manera:

Tamaño	Condición
Micro	P <= 15
Pequeña	15 >P=<30
Mediana	30<P<=100
Grande	P > 100

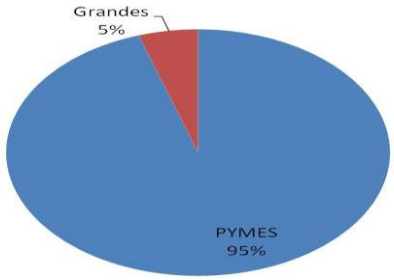
Por su parte, para el análisis regional se emplea la división territorial del país definida en el Decreto Ejecutivo no. 16068 – Plan de 1991, que establece seis regiones: Central, Huetar Norte, Chorotega, Pacífico Central, Brunca y Huetar Atlántica.

A continuación se presentan los indicadores macro del Sistema de Información PYME.

1.1 Cantidad de empresas

En el año 2012 el parque empresarial de Costa Rica estuvo conformado por 48.981 empresas, de las cuales el 95% son PYMES y el restante 5% corresponde a las empresas grandes, tal como se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 1. Costa Rica: participación de las PYMES dentro del total de empresas en Costa Rica. 2012

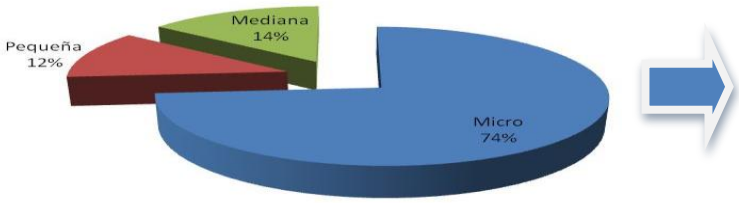


Fuente: DUIE 2012, INEC

De las 48.981 empresas, el 77% son PYMES que pertenecen al sector industria, comercio, servicios y tecnologías de información (TI). Por ser estos 4 sectores sobre los que le MEIC tiene rectoría, según la Ley 8262, en adelante todas las cifras serán con base en dicho 77%.

En el siguiente gráfico se presenta la participación por tamaño de empresa dentro del total del parque empresarial PYME.

Gráfico 2. Costa Rica: distribución porcentual la cantidad de PYMES según tamaño de empresa. 2012



Distribución del 77% PYMES, que corresponden a industria, servicios, comercio y TI.

Fuente: DUIE 2012, INEC

Tal como se muestra en el gráfico anterior las microempresas son las que representan la mayor cantidad de empresas del parque empresarial PYME, con una participación de 74%, seguido por la mediana empresa que aporta un 14% y el restante 12% corresponde a la pequeña empresa.

Por otro lado, la distribución del parque empresarial de las PYME, según sector económico, se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 1. Costa Rica: distribución del parque empresarial de las PYME según sector económico. 2012

Tamaño/ Sector	Servicios	Industria	Comercio	TI
PYMES	42%	11%	41%	6%

Fuente: DUIE 2012, INEC

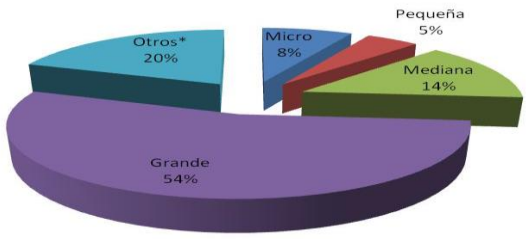
La mayor cantidad de PYMES se encuentran en el sector servicios y comercio, ya que ambas representan en conjunto un 83% del total de parque empresarial PYME.

1.2 Empleo

Según los datos del DUIE, para el 2012, la cantidad de empleados en Costa Rica fue de 770.392, de los cuales cerca de un de 46% fue generado por PYMES y el restante 54% por las empresas grandes.

Si consideramos en el análisis la participación de las PYMES que pertenecen al sector industria, comercio, servicios y TI, se debe indicar que este representa el 26% del total del empleo generado por el sector privado, lo cual se muestra en el siguiente gráfico. En adelante todas las cifras serán con base en dicho 26%.

Gráfico 3. Costa Rica: cantidad de empleados según tamaño de empresa. 2012



Fuente: DUIE 2012, INEC
***Otros: conformado principalmente por PYMES agrícolas**

Adicionalmente, la distribución del empleo generado por las PYMES, según sector económico, se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 2. Costa Rica: distribución del empleo de las PYME según sector económico. 2012

Tamaño/ Sector	Servicios	Industria	Comercio	TI
PYMES	39%	22%	32%	7%

Fuente: DUIE 2012, INEC

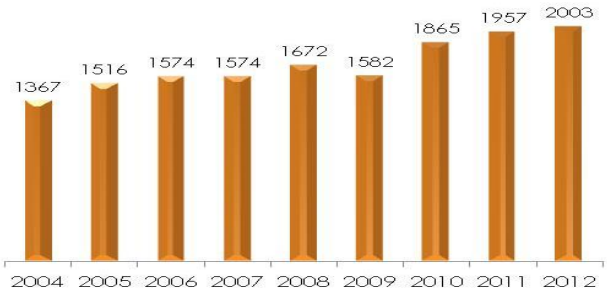
Las PYMES del sector comercio y servicios generan un 71% del empleo, el sector industrial el 22% y las PYMES del sector TI un 7%.

1.3 Exportaciones

Para el caso de las exportaciones se consideraron como PYMES, las empresas exportadoras, con menos de 100 empleados. Esta medición incluye el sector agrícola, comercio, servicio e industria.

En el siguiente gráfico se presenta la cantidad de empresas exportadoras, con menos de 100 empleados. Estas cifras de exportaciones se tomaron del Censo Exportador 2012 de PROCOMER.

Gráfico 4. Costa Rica: total de empresas exportadoras con menos de 100 empleados. 2004-2012

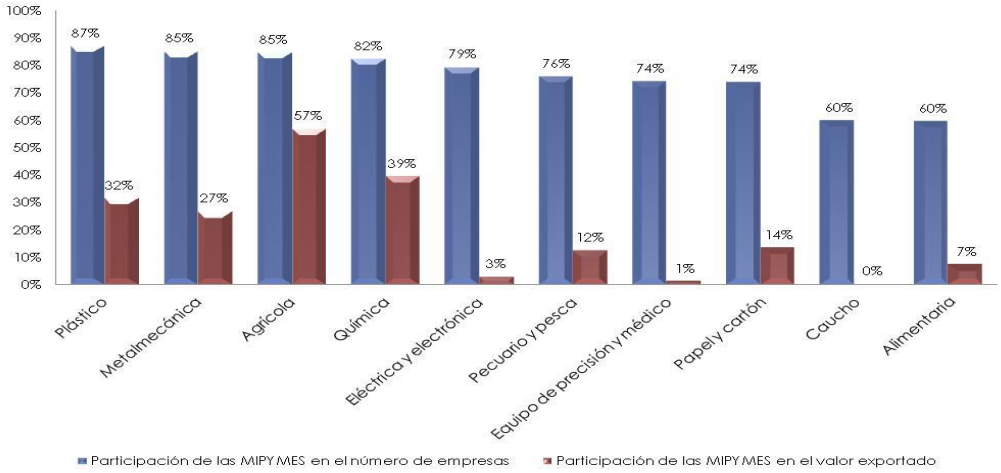


Fuente: PROCOMER, Censo Exportador 2012

Los resultados del Censo Exportador 2012 realizado por PROCOMER, muestran que un 80% de las empresas exportadoras de bienes en Costa Rica podrían clasificarse, según número de empleados como PYMES, porcentaje mayor que la participación que tenían este tipo de empresas en el 2004, cuando era del 77%.

En el siguiente gráfico se muestra la participación de las PYMES medida en cantidad de empresas y en valor exportado, por sector económico.

Gráfico 5. Costa Rica: Participación de la PYME en cantidad de empresas y valor exportado, según sector. 2012



Fuente: PROCOMER, Censo Exportador 2012

Los sectores donde las PYMES tienen mayor participación en el valor exportado, son el sector agrícola, con una participación de un 57%, seguido por el sector de productos químicos con una participación de un 39%, en el plástico un 32% y en la metalmecánica un 27%. En cada uno de estos sectores la cantidad de empresas PYMES representa alrededor de un 85%. Es importante destacar que en cada uno de los sectores, la cantidad de empresas es mayoritariamente PYME.

1.4 Aporte al PIB

Para la estimación del aporte de las PYMES al PIB Nacional el Banco Central de Costa Rica estableció una metodología que se hace la acotación está en proceso de consolidación, razón por la cual si bien se hace una aproximación al impacto

que tiene la PYME en el PIB, debemos tener claridad que sus resultados son preliminares, y que su consolidación se logrará para los futuros informes sobre la situación de las PYMEs. La metodología utilizada por el Banco Central consideró lo siguiente:

- Se utilizó el DUIE del INEC, valorando un enfoque metodológico recomendado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y validado en otros países.
- Dada la heterogeneidad en las características propias de cada industria o actividad económica, se definieron variables comunes que tengan una correlación significativa para separar las PYMES en cada una de ellas. Asumiendo que la tecnología permanece constante, es de esperar que a mayor número de empleados, la empresa tenga una mayor facturación, de modo que las variables que cumplen con dicha característica son el número de empleados y los ingresos de las empresas[4].
- La fórmula utilizada como parámetro para determinar la clasificación de las empresas según tamaño se definió como un coeficiente que viene dado por 10 veces la media geométrica de la posición relativa de la empresa en términos de personal ocupado e ingresos con respecto al percentil de referencia:

$$X = \left(10 \times \sqrt{\left(\frac{\text{cantidad de empleo}}{\text{Percentil referencia empleo}} \times \frac{\text{Cantidad de ingreso}}{\text{Percentil referencia ingreso}}\right)}\right)$$

[4] En algunos casos se procedió a imputar el ingreso de las empresas utilizando información complementaria al DUIE.

- Si el valor de X es mayor a 10 la empresa se clasifica como grande, en tanto si X es menor que 10 la empresa se clasifica como PYMES.

En el siguiente cuadro se presenta el aporte al PIB Nacional de las empresas según tamaño, para el año 2011:

Cuadro 3. Costa Rica: estimación del aporte de las PYMES al PIB Nacional. 2011

	Aporte porcentual al PIB	
	Empleo	Ingreso
PIB Total	100%	100%
Grandes	61%	70%
PYMES	39%	30%
Medianas	22%	19%
Pequeñas	17%	11%

Fuente: BCCR (datos preliminares).

Según la estimación preliminar elaborada por el BCCR, para el año 2011 el aporte de las PYMES al PIB fue de 39% si se utiliza el empleo como variable para ponderar el peso de las actividades dentro del PIB, si lo que se utiliza es el ingreso como variable de referencia el aporte de las PYMES es de 30%, aproximadamente.

1.5 PYMES y regiones

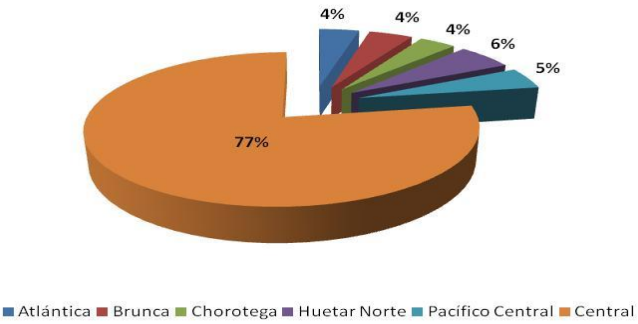
En esta sección se mostrará el impacto de las PYMES en cada una de las regiones en Costa Rica, en el año 2012. Dicha información es muy importante, porque permite cuantificar el peso relativo que tienen las PYMES a nivel regional, y sirve como indicador de las áreas que deben ser fortalecidas mediante la política

pública, con el fin de generar un mayor impacto en el desarrollo social y económico del país.

1.5.1 Parque empresarial de las PYMES por región

El parque empresarial de las PYMES se encuentra concentrado en la región central, ya que el 77% de las PYMES están ubicadas en esta región, el restante 23% se encuentra distribuido en las otras regiones de la siguiente manera: un 4% en la región Atlántica, en la región Brunca y en la región Chorotega, respectivamente, 5% en la Pacífico Central y 6% en la región Huetar Norte, tal como se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 6. Costa Rica: distribución del parque empresarial de las PYMES según región. 2012



Fuente: DUIE del INEC

1.5.2 PYMES según sector económico por región

En el siguiente cuadro se presenta la distribución de las PYMES por región, según sector económico:

Cuadro 4. Costa Rica: distribución de las PYMES por región, según sector económico. 2012

Región	Servicios	Industria	Comercio	TI
Región Atlántica	40%	7%	50%	3%
Región Brunca	47%	6%	43%	4%
Región Central	40%	12%	42%	6%
Región Chorotega	56%	5%	36%	3%
Región Huetar Norte	49%	9%	39%	3%
Región Pacífico Central	55%	5%	38%	3%

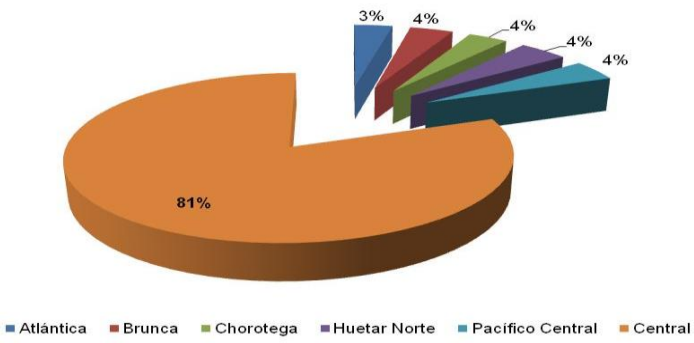
Fuente: DUIE del INEC

Las PYMES que pertenecen al sector servicios y comercio, son las que mayor participación tienen en todas las regiones. Servicios representa más de un 50% en la región Chorotega y Pacífico Central, en el resto de las regiones, representa más de un 40%. Por su parte, el sector comercio tiene una participación de 50% en la región Atlántica, de más de 40% en la región Brunca y en la región Central, y más de un 35% en las restantes regiones.

1.5.3 Empleo que genera la PYME según región

Del total de empleo que generan las PYMES a nivel nacional, en la región central se concentra el 81%, el restante 19% se distribuye de la siguiente manera: un 3% en la región Atlántica, un 4% en la región Brunca, en la región Chorotega, en la Huetar Norte y Pacífico Central, respectivamente, lo cual se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 7. Costa Rica: distribución del empleo generado por la PYME por región. 2012



Fuente: DUIE del INEC

Asimismo, en el siguiente cuadro se presenta la distribución del empleo generado por las PYMES por región, según sector económico.

Cuadro 5. Costa Rica: distribución del empleo de las PYMES por región, según sector económico. 2012

Región	Servicios	Industria	Comercio	TI
Región Atlántica	39%	14%	44%	4%
Región Brunca	45%	14%	39%	3%
Región Central	36%	24%	32%	8%
Región Chorotega	59%	9%	29%	2%
Región Huetar Norte	45%	18%	35%	2%
Región Pacífico Central	59%	10%	29%	2%

Fuente: DUIE del INEC

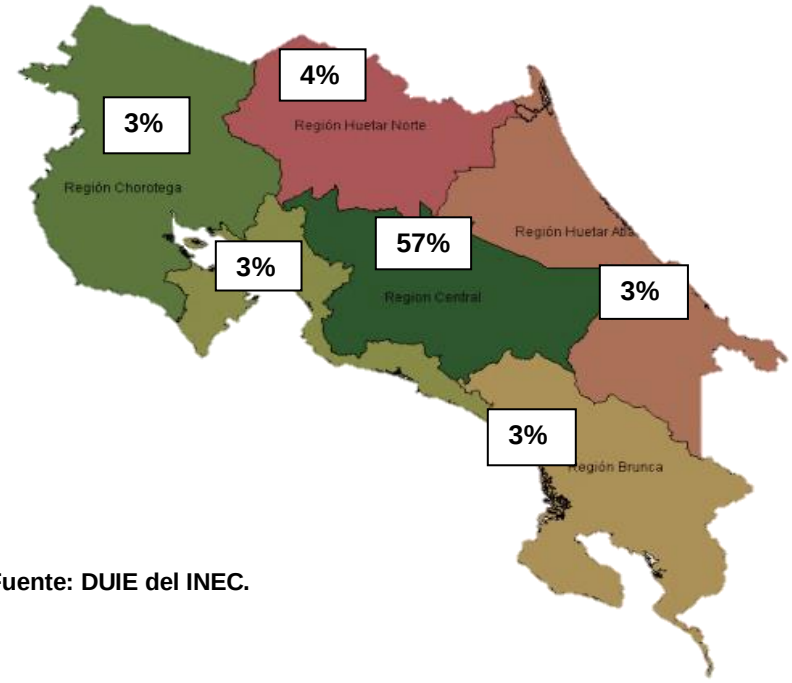
Las PYMES que pertenecen al sector servicios y comercio, son las que tienen mayor participación en la generación de empleo en todas las regiones. Servicios representa un 59% en la región Chorotega, y en la región Pacífico Central, un 45% en la región Brunca y la Huetar Norte, en el resto de las regiones, representa más de un 35%. Por su parte, el sector comercio tiene una participación de 44% en la región Atlántica, de más de 30% en la región Brunca, en la Huetar Norte y en la región Central y más de un 25% en las restantes regiones.

1.5.4 Oferta productiva de las PYMES según región

Dentro del total de la oferta productiva por región, las PYMES tienen una participación importante en la región Central con el 57%, en el resto de regiones la

participación es mucho menor, entre un 3% y 4%, lo cual se presenta en el siguiente mapa:

Figura 1. Costa Rica: participación de la oferta productiva de las PYMES dentro de la oferta productiva total según región. 2012



Fuente: DUIE del INEC.

Las principales actividades económicas donde se concentra la oferta productiva de las PYMES según región se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 6. Costa Rica: principales actividades económicas donde se concentra la oferta productiva de las PYMES según región. 2012

Región	Comercio	Alojamiento y servicios de comida	Industria
Atlántica	51%	18%	7%
Brunca	44%	17%	6%
Chorotega	36%	30%	5%
Huetar Norte	40%	19%	9%
Pacífico Central	39%	33%	5%
Central	44%	10%	12%

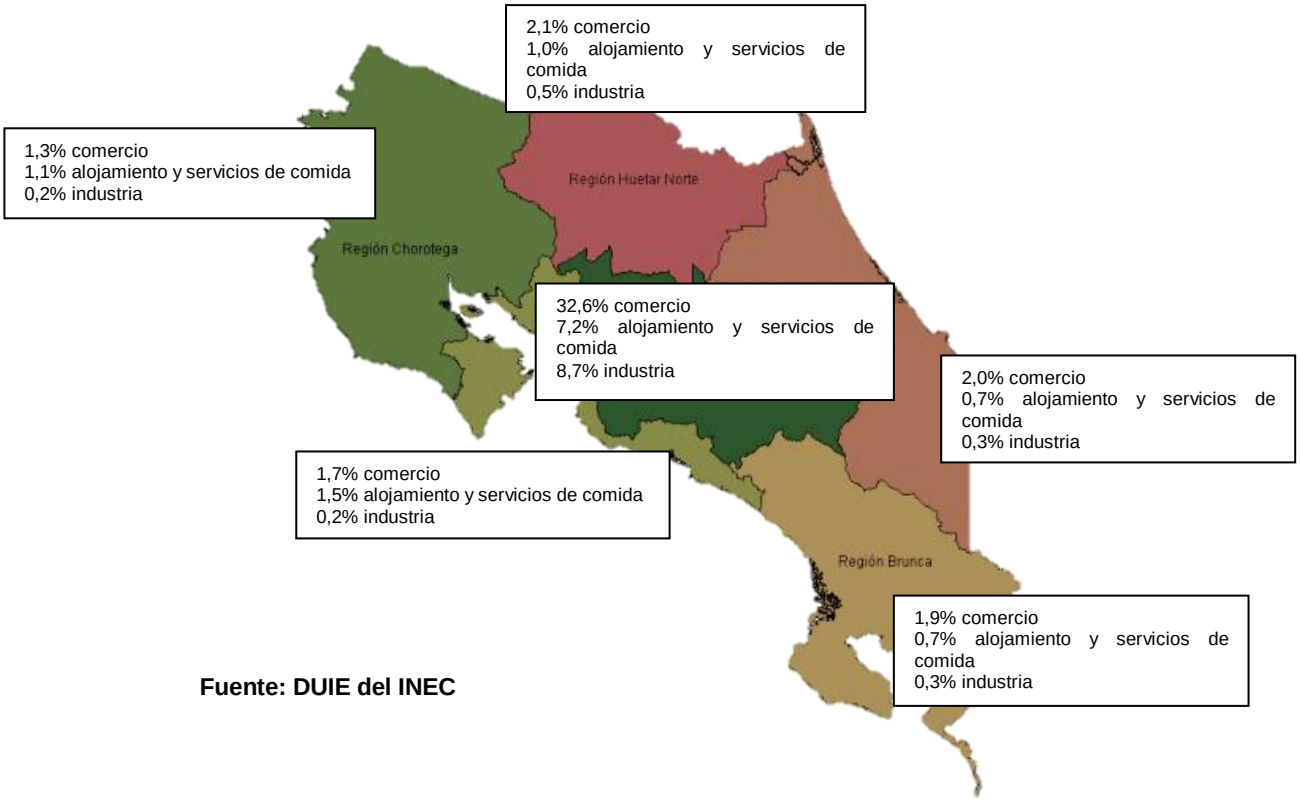
Fuente: DUIE del INEC

Comercio es la actividad donde más PYMES ofrecen sus servicios, representa más de un 51% de la oferta productiva total de las PYMES en la región Atlántica, un 44% en la región Brunca y Central y más de un 35% en la región Chorotega y Pacífico Central.

Alojamiento y servicios de comida es la segunda actividad, la cual tiene una participación de más de 30% en la región Chorotega y la Pacífico Central, de más de un 15% en las regiones Atlántica, Brunca y Huetar Norte y un 10% en la Central. Por su parte la industria tiene una participación de un 5% en la región Pacífico Central, un 6% en la Brunca, un 7% en la Atlántica, un 9% en la Huetar Norte y un 12% en la región Central.

Adicionalmente, en el siguiente mapa se presenta la oferta productiva de la PYME dentro de la oferta productiva total por región, según principales actividades económicas.

Figura 2. Costa Rica: oferta productiva de la PYME dentro de la oferta productiva total por región, según principales actividades económicas. 2012



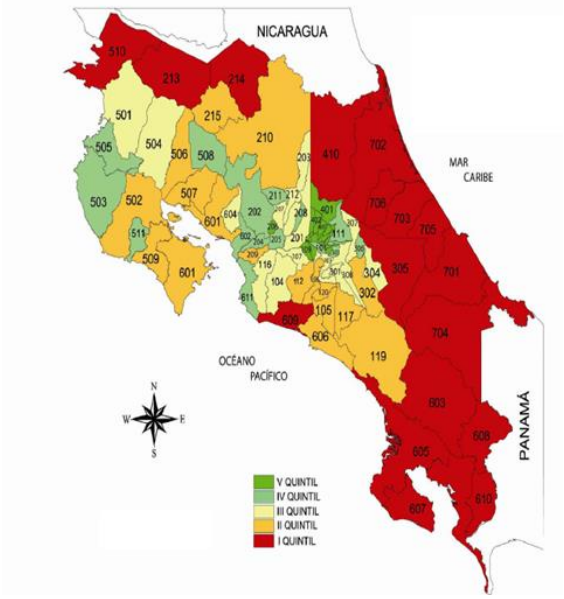
Fuente: DUIE del INEC

En la región Central es donde la oferta productiva de las PYMES es mayor, la misma está concentrada principalmente en comercio (32,6%).

Asimismo, en el siguiente mapa se muestra el Índice de Desarrollo Social (IDS), por catón, en el año 2007.

El IDS un índice que comprende cuatro dimensiones, dentro de las cuales se encuentra el área económica, la participación social, salud y educación.

Figura 3. Costa Rica: Índice de Desarrollo Social, por catón, 2007



Fuente: MIDEPLAN

Las zonas con colores anaranjado y rojo son las que tienen el IDS menor, las mismas se encuentran alejadas a la región central. Lo que demuestra que las zonas de menor desarrollo tienen correlación directa con menor desarrollo empresarial.

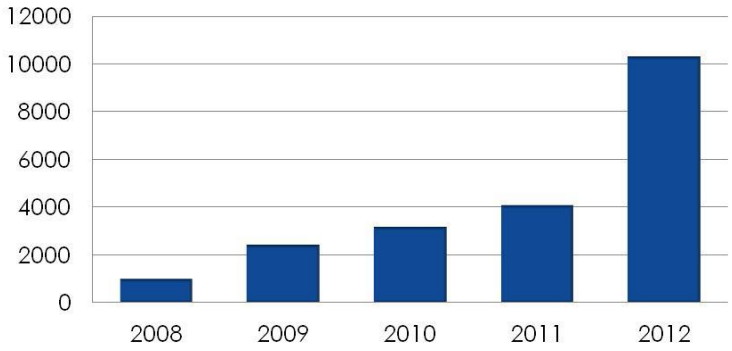
2. Caracterización de la población objetivo: PYMES registradas

En el siguiente apartado se muestran los indicadores PYMES que se obtuvieron del Sistema de Información Empresarial Costarricense (SIEC), por consiguiente, se trata de información de las empresas clasificadas de acuerdo a la definición PYME oficial y por ende, forman parte de la población objetivo de los servicios establecidos en la Ley 8262.

2.1 PYMES registradas

Las acciones implementadas por el MEIC desde su rectoría, ha permitido una evolución considerable de las empresas registradas en el SIEC, como se muestra mediante el incremento de un 254% de las empresas registradas en el 2012 con respecto al año 2011. En el siguiente gráfico se muestra la cantidad de PYMES registradas en el SIEC, en los últimos cinco años:

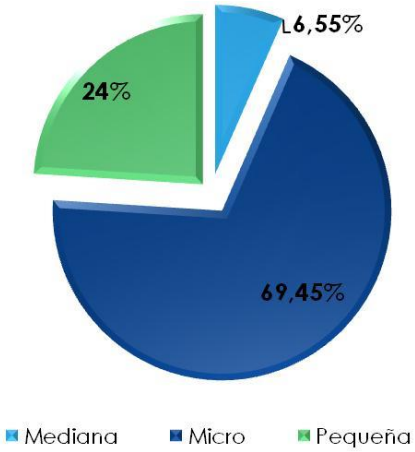
Gráfico 8. Costa Rica: cantidad de PYMES registradas en el SICE. 2008- 2012.



Fuente: DIGEPYME. MEIC. 2013

Del total de PYMES registradas en el SIEC en el 2012, el 69,45% corresponde a microempresas, el 24% a empresas medianas y 6,55% empresas pequeñas, tal como se presenta en el siguiente gráfico:

Gráfico 9. Costa Rica: cantidad de PYMES registradas en el SIEC según tamaño. 2012



Fuente: DIGEPYME. MEIC. 2013

Adicionalmente, del total de PYMES registradas en el SIEC en el 2012, un 57% pertenece al sector servicios, un 32% al sector comercio y el restante 11% al sector industria, como se muestra en el siguiente cuadro:

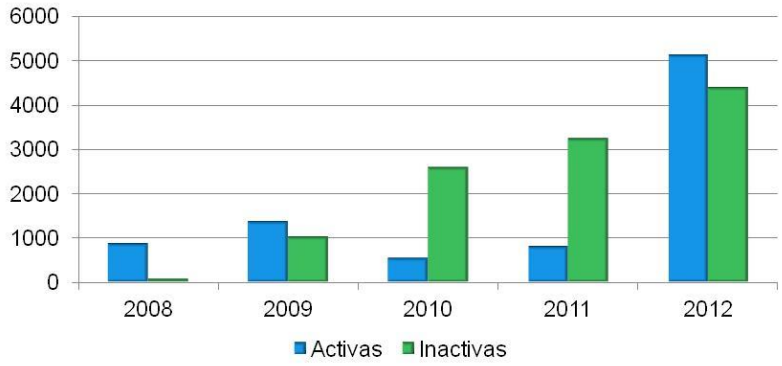
Cuadro 7. Costa Rica: cantidad de PYMES registradas en el SIEC según sector. 2012

Total de PYMEs	100%
Industria	11%
Servicios	57%
Comercio	32%

Fuente: DIGEPYME. MEIC. 2013

Con base en la información registrada en el SIEC, se obtuvo la cantidad de PYMES que se encontraban activas e inactivas[5] en los últimos cinco años, lo cual se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 10. Costa Rica: cantidad de PYMES activa e inactivas registradas en el SIEC. 2008-2012



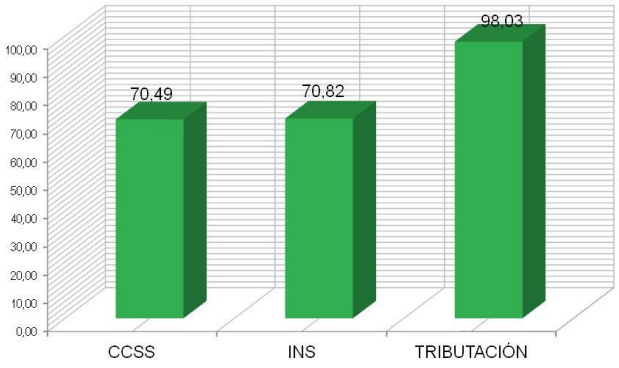
Fuente: DIGEPYME. MEIC. 2013

[5] Es importante recordar que de conformidad con las disposiciones de la Ley Nº 8262, las PYMES registradas deben actualizar su información anualmente para mantener su condición de PYME activa y que ello le permita acceder a los diferentes beneficios derivados de la Ley.

Al 2012, un total de 5.120 PYMES tenían su condición PYME al día, teniendo la oportunidad de acceder a los programas de apoyo.

Adicionalmente, de las PYMES que se encuentran activas, un 98,43% son contribuyentes de Tributación, un 70,82% del Instituto Nacional de Seguros (INS) y un 70,49% de la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS), tal como se presenta en el siguiente gráfico:

Gráfico 11. Costa Rica: porcentaje de PYMES activas que contribuyen con la CCSS, INS y Tributación



Fuente: DIGEPYME. MEIC. 2013

3. Principales hallazgos en indicadores específicos: seguimiento a los programas especiales

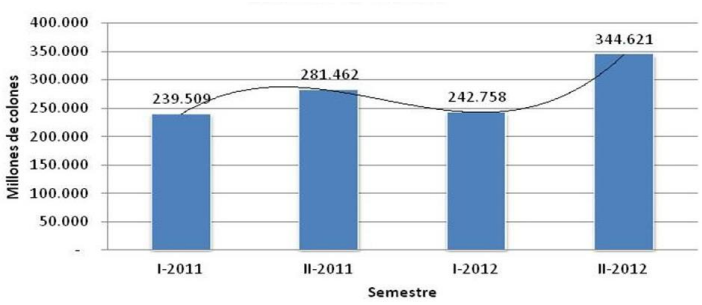
Con el fin de ir mejorando en el acompañamiento integral de las PYMES en Costa Rica, es necesario conocer el comportamiento de los programas especiales de apoyo a este sector empresarial.

Razón por lo cual, en el siguiente apartado se muestra información acerca sobre la evolución del financiamiento a la PYME, el acceso a mercados (compras públicas y franquicias) y el acceso a tecnología (medido mediante el acceso a equipos de cómputo e internet).

3.1 Financiamiento: oferta de crédito

El acceso al financiamiento por parte de las PYMES es esencial para lograr su crecimiento, consolidación y permanencia en el mercado. En el siguiente gráfico se presentan el crédito colocado a las PYMES por semestre, para los años 2011 y 2012.

Gráfico 12. Costa Rica: crédito colocado en PYMES por el sistema financiero nacional. Datos semestrales, en millones de colones.



Fuente: Estudio de Oferta de Crédito PYME, MEIC

Se muestra que existe una estacionalidad en el comportamiento de las colocaciones de crédito, debido a que tanto en el 2011 como el 2012, se observa una mayor colocación de crédito para el segundo semestre de cada año. Un aspecto importante de resaltar es que en el segundo semestre del 2012, se da un incremento del 22,44%. Ahora bien, anualizando las colocaciones por año, también se registra un crecimiento de las colocaciones para el 2012, pues pasa de 520.971 millones de colones en el 2011, a 587.379 millones de colones en el 2012, lo cual representa un crecimiento de 12,75%.

De acuerdo al estudio "Acceso de las MIPYMES a los servicios financieros a partir de la implementación de la Ley 8634 del Sistema Banca para el Desarrollo" (BCCR, 2013), la participación de la colocación de crédito a las PYMES, dentro del crédito total colocado es bastante baja, más teniendo en consideración que un 95% de las empresas en Costa Rica son PYME. Lo anterior se muestra en el siguiente cuadro, donde se observa que la participación de las colocaciones de crédito a PYMES en el año 2011 representaron un 8,6% con respecto al total colocado[6].

[6] Se hace la aclaración que los datos desprendidos del estudio del BCCR (2013) y los datos de las colocaciones de crédito a PYMES no son comparables por diferencias metodológicas, pero sí se pueden inferir patrones o tendencias.

Cuadro 8. Costa Rica: crédito a PYMES y su participación en el crédito total. 2008-2011

Año	Deudores		Operaciones		Saldo crédito	
	Total	Participación (porcentajes)	Total	Participación (porcentajes)	Total (millones de colones)	Participación (porcentajes)
2008	46.137	5,6	76,772	2,6	707.451	8,4
2009	44.979	5,7	74,863	2,6	712.875	8,1
2010	45.336	5,7	79,424	2,7	707.284	7,7
2011	58.641	7,1	115,363	3,7	906.341	8,6

Fuente: Corrales y Sancho, 2012 con información suministrada por SUGEF.

Recuperado de: BCCR. (2013). Acceso de las MIPYMES los servicios financieros a partir de la implementación de la Ley 8634 del Sistema Banca para el Desarrollo.

Adicionalmente, la participación de la colocación de crédito a las PYMES, dentro del crédito total colocado por los bancos públicos, es también bastante bajo, considerando lo mencionado anteriormente.

Cuadro 9. Costa Rica: crédito a PYMES y su participación en el crédito total.

Año	Deudores		Operaciones		Saldo crédito	
	Total	Participación (porcentajes)	Total	Participación (porcentajes)	Total[3] (millones de colones)	Participación (porcentajes)
2008	33.446	7,3	42.902	4,8	147.424	3,8
2009	32.935	7,2	42.649	4,9	175.630	4,1
2010	33.274	6,9	45.894	4,7	194.027	4,0
2011	45.630	8,9	75.003	7,3	181.579	3,3

a/ Involucra los tres Bancos del Estado existentes más el Banco Popular y de Desarrollo Comunal.

Fuente: Corrales y Sancho, 2012 con información suministrada por SUGEF.

Recuperado de: BCCR. (2013). Acceso de las MIPYMES los servicios financieros a partir de la implementación de la Ley 8634 del Sistema Banca para el Desarrollo.

Dificultades de acceso

Según se desprende del último informe de oferta de crédito PYME (MEIC, 2012), los bancos enumeran las cuatro principales razones de rechazo de las solicitudes que se presentan en sus plataformas de atención.

En primer lugar una clara incapacidad de pago o en algunos casos el aporte de contrapartida. Esto puede ser explicado por las altas expectativas en un proyecto de inversión, que no concuerdan con la capacidad declarada en los estados financieros. El empresario debe conocer sus capacidades al momento de invertir, el crédito no es más que la utilización de ingreso futuro en el presente, por lo que ese adelanto en el uso debe ser justificado por una evidente capacidad de retorno de la inversión para el banco.

Es una realidad que en el proceso emprendedor, los individuos experimentan varias intentos de consolidarse como empresarios, en ocasiones se necesita hasta dos o tres fracasos para acumular el “know-how” necesario para consolidar un proceso exitoso, estos obstáculos a superar en el proceso van dejando estelas negativas en el historial crediticio de las personas. Es la segunda causa de rechazo en el país, los solicitantes presentan records de alto riesgo para los inversionistas, lo que los descarta como candidatos.

El tercer obstáculo representa un caso de análisis que requiere atención especial, pues fue descrito por los intermediarios financieros como la “inexistencia de garantía pertinente al crédito solicitado”.

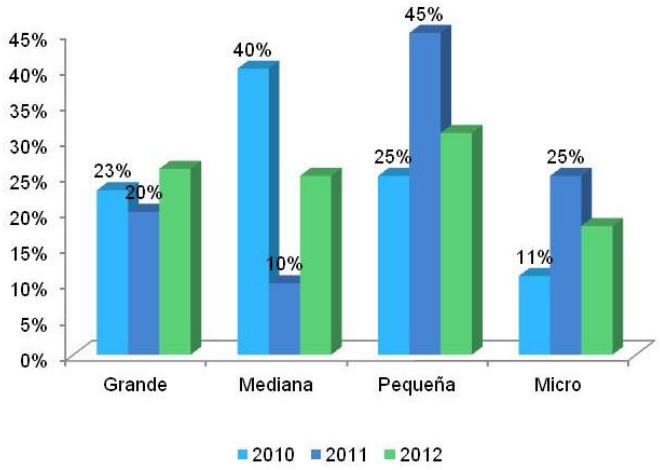
Como último punto, las PYMES suelen presentar falencias en su capacidad técnica, relacionado con el nivel de escolaridad, la poca gestión de algunos negocios se ve reflejado en la consolidación de sus planes de inversión o bien llamados planes de negocios.

Todos los puntos anteriores se relacionan de manera directa con negocios ya establecidos, sin embargo en el ciclo de vida inicial de los emprendimientos, es evidente que la formalización representa el primer obstáculo en la consecución de los objetivos crediticios. Según el Global Entrepenurship Monitor en su Reporte Nacional de Costa Rica del 2010, el 15,12% de los encuestados descontinuó sus negocios por problemas para conseguir financiamiento, esta causa ocupa el tercer lugar en una lista de nueve.

3.2 Compras públicas

Con base en el Sistema Integrado de la Actividad Contractual (SIAC), el cual es un sistema dirigido a registrar, organizar, integrar, mantener y suministrar información sobre la contratación administrativa de los órganos y entes sujetos a la fiscalización de la Contraloría General de la República, se obtuvo la información de la participación por tamaño de empresa en ventas al estado, para los años 2010, 2011 y 2012.

Gráfico 13. Costa Rica: porcentaje de venta al Estado según tamaño de la empresa

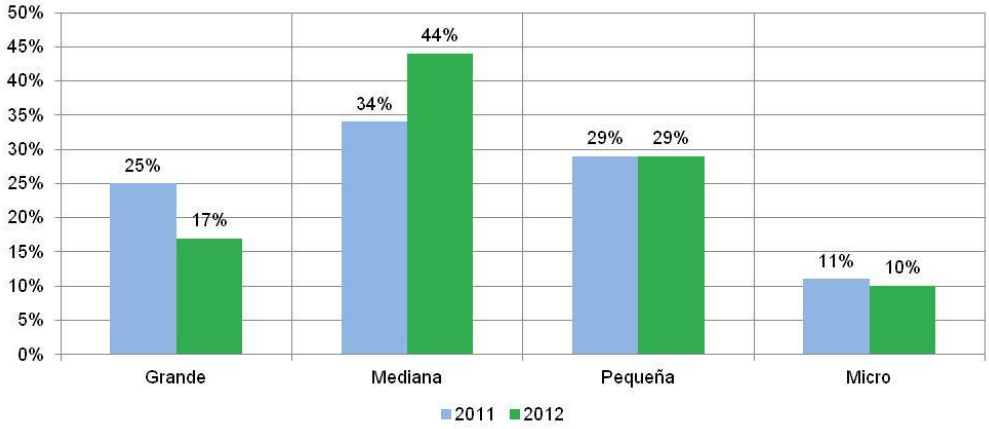


Fuente: SIAC

El 72% de las empresas que le venden al Estado son PYMES, sin embargo en el 2012 se da una reducción en la participación de las micro y pequeñas empresas.

Es importante destacar que un 23% de las empresas inscritas en el SIAC están registradas en el SIEC. Adicionalmente, se obtuvo del SIEC el porcentaje del monto adjudicado por empresas según tamaño, los cuales se muestran a continuación.

Gráfico 14. Costa Rica: porcentaje del monto adjudicado por empresas según tamaño. 2011-2012



Fuente: SIEC

3.3 Franquicias

De acuerdo al documento “Franquicia: el modelo para la escalabilidad acelerada de las PYME”, una franquicia se define como:

> (…) un modelo de negocio, mediante el cual una empresa cede a un tercero el uso de su marca, cumpliendo con una serie de estándares administrativos, operativos, legales y comerciales que ayuden al crecimiento conjunto del negocio.
>
> (…) La franquicia es el modelo que ofrece las mayores ventajas para escalar aceleradamente; es un modelo solidario, que provoca un crecimiento en el número de nuevas empresas con mínimo riesgo de

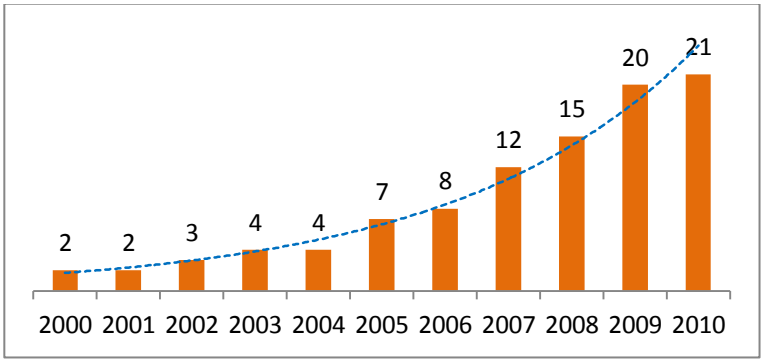
> mortalidad, incrementa la productividad del país, fortalece la oferta exportable, entre otros impactos sociales y económicos. (Conejo, sf: 1-2)

No obstante, Conejo (sf: 15-16) expresa que existen desafíos a nivel nacional para atender este modelo de negocios, a saber: la definición de un Código de Ética, la promoción de las franquicias sociales, el apoyo de la comercialización de franquicias recién estructuradas y el fomento de la internacionalización de las mismas, entre otros aspectos.

Por consiguiente, existe un campo de oportunidad para fortalecer el emprendedurismo nacional desde la generación y comercialización de franquicias, que contribuya a la generación de riqueza y su distribución en la sociedad. Por ejemplo, desde el Proyecto FOMIN/Cámara de Comercio de Costa Rica se han realizado procesos de capacitación y generación de franquicias a nivel nacional.

Con respecto a la evolución de las franquicias en el país, durante el año 2012 el crecimiento de las firmas nacionales fue del 52%, frente a un 24% de las marcas extranjeras. En la actualidad operan en el país 221 franquicias, 38 nacionales y 183 extranjeras.

Gráfico 15. Costa Rica: evolución del número de franquicias en el país según tamaño. 2000-2010



Fuente: Elaborado por la Cámara de Comercio de Costa Rica.

3.4 Uso de tecnología

Para medir el uso en la tecnología en las PYMES se analizaron las variables de acceso a equipos de cómputo y acceso a internet.

Es importante indicar que existe una cantidad considerable de PYMES para las cuales no se tiene esta información, dado que ambas variables se incorporaron en el DUIE hasta mediados del 2011, y hay empresas que se registraron en el directorio en el 2008 y 2010, las cuales a la fecha del estudio no se habían actualizado.

En el siguiente cuadro se muestra el porcentaje de empresas por tamaño, que tienen acceso a equipos de cómputo y las que no tienen acceso.

Cuadro 10. Costa Rica: porcentaje de empresas con acceso y no acceso a equipos de cómputo. 2012

Acceso a equipos de computo	2012	
	No	Si
Micro	42%	58%
Pequeña	13%	87%
Mediana	3%	97%
Grande	0%	100%
Total	30%	70%

Fuente: DUIE del INEC

Alrededor del 70% de las PYMES tienen acceso a equipos de cómputo, principalmente las pequeñas y medianas empresas. Adicionalmente, en el siguiente cuadro se muestra el porcentaje de empresas por tamaño, que tienen acceso a internet y las que no tienen acceso.

Cuadro 11. Costa Rica: porcentaje de empresas con acceso y no acceso internet. 2012

Acceso a internet	2012	
	No	Si
Micro	44%	56%
Pequeña	14%	86%
Mediana	4%	96%
Grande	1%	99%
Total	32%	68%

Fuente: DUIE del INEC

Alrededor del 65% de las PYMES tienen acceso a internet, principalmente las pequeñas y medianas empresas.

4. Siguiente fase: hacia el informe 2014

Con la finalización del presente informe, marca el inicio de una segunda etapa en el proceso de consolidación del Sistema de Indicadores PYME para Costa Rica, debido a que como todo primer esfuerzo, surgen en el camino mejoras por implementar y procesos que incorporar.

Por ende, es indispensable que en el corto y mediano plazo se puedan concretar las siguientes acciones:

- Consolidar la actualización y crecimiento del Directorio de Establecimientos como principal base de información del universo PYME.
- Fortalecer las bases de información administrativas con un alineamiento de la definición PYME.
- Concluir las encuestas de establecimientos que caractericen desde la demanda las necesidades de las PYMES.

De esta manera, el trabajo interinstitucional que lidera el MEIC, el cual ha sido acompañado por el valioso aporte de instituciones consolidadas en la generación de estadísticas e información, y en el caso en cuestión de las PYMES, permitirá consolidar el Sistema de Información PYME como una herramienta que proporcione información para monitorear, evaluar y atender los impactos de las acciones de la política pública, y como bien señala la señora Ministra de Economía, Mayi Antillón Guerrero: "*debemos dejar de tomar decisiones de política pública por olfato y fortalecer un sistema de indicadores PYMES que orienten la Política de Estado en el fomento de las PYMES*".

Referencias bibliográficas

Conejo, L. (s.f.). Franquicia: el modelo para la escalabilidad acelerada de la PYME. San José, Costa Rica: MEIC.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2013). Directorio de Unidades Institucionales y Establecimientos. [Bases de datos]. San José: Costa Rica.

MEIC. (2012). Estudio de la oferta de crédito para la PYME en Costa Rica 2011. INF-086-2012. San José, Costa Rica.

MEIC. (2012). Oferta de crédito para la PYME en Costa Rica. Informe primer semestre 2012. INF-087-2012. San José, Costa Rica.

Rodríguez, A. (2003). La realidad de la Pyme colombiana. Desafío para el desarrollo. Colombia: Fundes internacional.

Anexo 1: La definición de PYME en Costa Rica

El marco normativo que define a las PYME en Costa Rica viene dado por la Ley de Fortalecimiento a las Pequeñas y Medianas Empresas (No. 8262) y su reglamento, el Decreto Ejecutivo 37121.

La Ley no. 8262 y su reglamento, brindan criterios tanto cualitativos como cuantitativos para definir a las PYMES, sin embargo, los primeros tienen mayor jerarquía legal, al estar en una ley, que los segundos dictados por un Decreto Ejecutivo.

Entre los criterios cualitativos de la Ley 8262 sobresale que **debe ser una unidad productiva de carácter permanente y que cotice al menos a dos de las cargas fiscales, sociales y laborales que existen en el país**.

Por otra parte, relega al Decreto Ejecutivo la potestad de fijar criterios cuantitativos para definir a las PYME con base en las variables ventas, activos y empleo. Esta potestad del Poder Ejecutivo de poder cambiar estos criterios cuantitativos sin tener que acudir a la Asamblea Legislativa es una poderosa herramienta que podría ser explotada a futuro para poder lograr una mayor estandarización de la definición PYME.

A continuación se muestra los criterios cuantitativos definidos por el Reglamento a la Ley 8262.

Cuadro 12. Costa Rica: parámetros técnicos para la Definición PYMES en la Ley No. 8262 y el Decreto Ejecutivo 37121.

El Inciso b) del Artículo 3 del Reglamento a la Ley N° 8262 de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas define a la PYME como: Unidad productiva de carácter permanente que dispone de recursos físicos estables y de recursos humanos; los maneja y opera, bajo la figura de persona física o persona jurídica, en actividades industriales, comerciales o de servicios, excluyendo aquellas actividades económicas de subsistencia.
La diferenciación entre micro, pequeña o mediana empresa se determinará a partir de los resultados de las siguientes fórmulas, para los sectores que se especifican: Parámetros actualizados por el Decreto 37121 MEIC, publicado en la Gaceta No. 96 del 18 de mayo del 2012. **Para el Sector Industrial:** P = ((0.6 x pe/100) + (0.3 x van/¢1.713.000.000) + (0.1 x afe/¢1.071.000.000)) x 100. **Para los Sectores de Comercio y Servicios:** P =[(0.6 x pe/30) + (0.3 x van/¢2.900.000.000) + (0.1 x ate/¢906.000.000)] x 100. **Para el sector de Tecnologías de Información:** P =[(0.6 x pe/50) + (0.3 x van/¢2.900.000.000) + (0.1 x ate/¢906.000.000)] x 100. Donde: P: Puntaje obtenido por la empresa. pe: Personal promedio empleado por la empresa durante el último período fiscal. afe: Valor de los activos fijos de la empresa en el último período fiscal. ate: Valor de los activos totales de la empresa en el último período fiscal. El valor de referencia de los parámetros utilizados está sujeto a la revisión y actualización anual por parte del MEIC. Las empresas se clasificarán con base en el puntaje P obtenido, con el siguiente criterio: Microempresa P <= 10 Pequeña Empresa 10 < P <= 35 Mediana Empresa 35 < P <= 100 Gran Empresa P>100 Para efectos de clasificar las actividades empresariales como industriales, comerciales, de servicios o Tecnología de la Información –TI-, se utilizarán las categorías indicadas en la más reciente actualización de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU).

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Aproximación técnica a la definición oficial de PYME, para la caracterización del sector

Con el fin caracterizar el comportamiento de las PYMES costarricenses, a partir de la información generada por el DUIE (que actualmente no clasifica a las empresas por su tamaño de acuerdo a la definición oficial de PYME), se definió la utilización de la variable empleo para definir el tamaño de la empresa y segregar la información según cada tipo de empresa.

El procedimiento que se empleó para determinar la variable empleo como mejor aproximación para caracterizar las PYMES, fue la siguiente:

1. A partir de la información generada del Sistema de Información Empresarial Costarricense (SIEC), se elaboró un "índice reglamentario" para determinar el tamaño de las empresas según sector económico (comercial, servicios, industria manufacturera y tecnología e información). Se denominó índice reglamentario porque se utilizaron las variables que establece la normativa para definir PYME (empleo, ventas, activos).
2. Se estimó otro índice para definir el tamaño de las empresas según sector, incluyendo solamente la variable empleo.
3. Se comparó el índice reglamentario con el índice empleo.

El resultado de la comparación se muestra a continuación:

El índice empleo presenta una sobrestimación general con respecto al índice reglamentario, es decir, en términos promedio una empresa resulta con un índice más alto si se le computa la variable empleo de forma única a diferencia de si se le

computa acompañada de las variables ventas y activos. Lo anterior es un resultado altamente positivo ya que ubica al índice en el escenario más conservador posible: un menor número de empresas grandes serán tomadas como empresas más pequeñas. La intuición detrás de esto es que la variable empleo es la más importante de las tres en países como Costa Rica, con empresas más laboralmente intensivas.

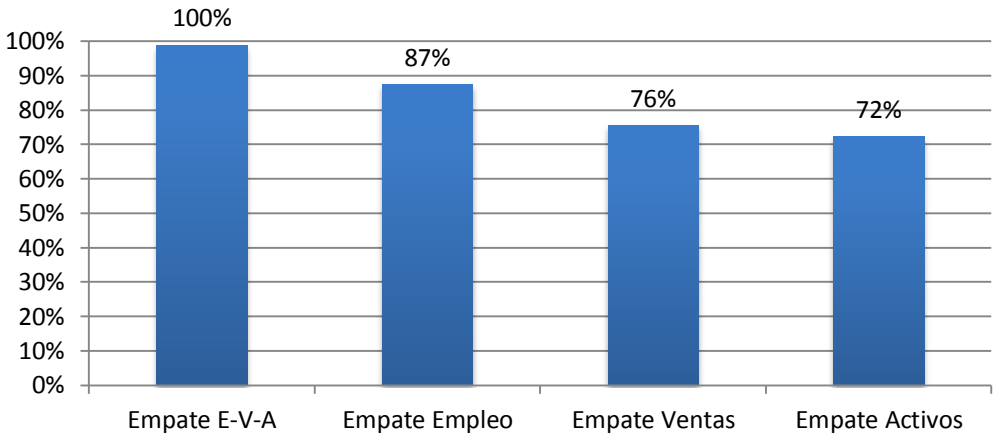
En el cuadro 13 y gráfico 17 se aporta evidencia empírica que confirma lo anterior con base en el SIEC Septiembre 2012. Tal como se comentaba, el cuadro 13 arroja un mayor índice si se computa solamente con el empleo, el gráfico 16 refleja que la variable empleo es la que mayor porcentaje de empates genera con el índice oficial (87%) y, consecuentemente, el gráfico 17 indica que se excluye esta variable en el índice pierde un alto grado de coincidencia con el índice oficial.

Cuadro 13. Índice Empleo versus Índice Empleo-Ventas-Activos

	Comercial	Servicios	Industria Manufacturera	TI
Número de Empleados (promedio)	5	4	10	6
Ventas Anuales (promedio)	221.924.083	81.130.068	246.581.104	137.523.925
Activos (promedio)	108.077.609	61.276.520	72.393.827	76.326.266
Índice Empleo	16,66	14,65	33,73	19,57
Índice Empleo-V-A	13,70	10,40	11,30	9,45
Diferencia	21,6%	40,9%	198,6%	107,1%

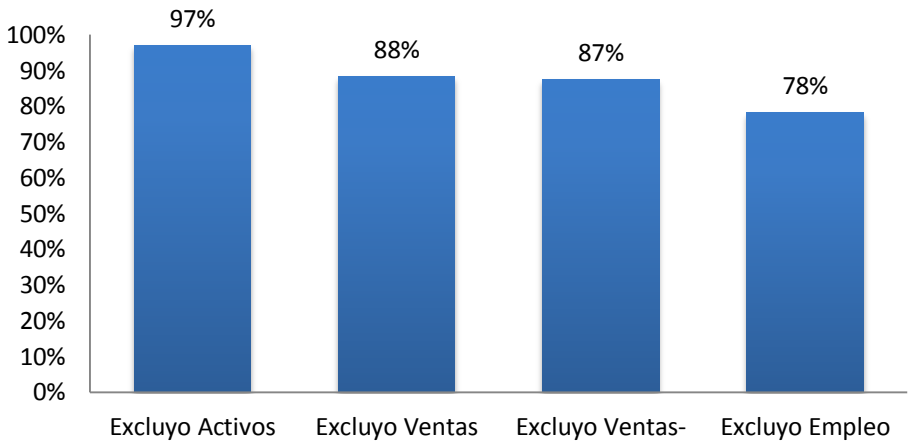
Fuente: Elaboración propia con base en el SIEC Septiembre 2012.

Gráfico 16. Efectividad de empate de cada índice con respecto al índice oficial



Fuente: Elaboración propia con base en el SIEC Septiembre 2012.

Gráfico 17. Grado de coincidencia con el índice oficial a medida que excluyo variables. (Índice Oficial = 100%)



Fuente: Elaboración propia con base en el SIEC Septiembre 2012.

Dada la evidencia analizada, hay certeza de que el índice basado en el empleo es una buena aproximación al índice reglamentario y, dado a la limitante que existe por disponer de forma sistemática y confiable información de ventas y activos, es el mejor acercamiento de los posibles.

Sin embargo, es necesario recalcar que contar con la información de ventas y activos reduciría la posibilidad de que aparezcan “falsos positivos”; es decir, entre más información cuantitativa se tenga para medir el tamaño de las empresas, se reducirá a el nivel de error que se podría suscitar al clasificar una empresa grande como PYME.

Anexo 3: Marco normativo dirigido a la PYME

El marco normativo delimita aspectos importantes del sector, como su definición y el aparato estatal que acompaña y fortalece las PYMES. A continuación se muestra un cuadro que resume la normativa dirigida a las PYMES, además, se incorpora la Política Pública de Fomento a las PYMES y al Emprendedurismo (POFOPYMES) y la Política Nacional de Emprendedurismo (PNE); las cuales fueron creadas durante la Administración Chinchilla Miranda, con el fin de coordinar, fortalecer y complementar las acciones emprendidas por el gobierno.

Cuadro 14. Costa Rica: principales Normativas para el desarrollo de las PYMES

Ley-Decreto-Normativa	Descripción
Ley 8262	Fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas. Es la ley más importante entorno a las PYMES por la institucionalidad que crea en el sector público para atender a la PYME y las herramientas que otorga para ejercer la rectoría de la PYME al MEIC.
Decreto Ejecutivo 37121	Reglamento General de la Ley 8262 que detalla aspectos cuantitativos para definir a las PYME.
Ley 9024	Caracteriza el Impuesto a las Personas Jurídicas así como la exoneración a la PYME.
Ley 8220	Brinda protección del exceso de requisitos y trámites administrativos, esto beneficia con mayor intensidad a la PYME al tener por lo general menores recursos

Ley-Decreto-Normativa	Descripción
	administrativos.
Ley 8634	Crea el Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) con foco de atención a la PYME, donde el MEIC preside el Consejo Rector de la SBD.
SUGEF 15-10	Define los lineamientos y parámetros para otorgar la calificación crediticia de los usuarios del SBD.
CGR DFOE-EC-IF-03-2012	Informe de la Contraloría General de la República donde ratifica la rectoría PYME del MEIC y rescata la necesidad de contar con un Sistema de Información PYME.
Ley 7210	Ley de Zona Franca, que incluye el fortalecimiento de los encadenamientos con la Zona Franca por el resto de la economía. Por tanto, genera un canal de crecimiento importante para las PYME.
Política Pública de Fomento a las PYME y al Emprendedurismo (POFOPYME)	Promueve el acceso de las PYME a diferentes canales de comercialización locales e internacionales. Establece como ejes de acción transversales de la Política PYME la equidad de género, compromiso con el ambiente, juventud e interculturalidad.
Política Nacional de Emprendimiento (PNE)	Establece acciones para fortalecer, complementar y coordinar las acciones a favor de la PYME entre el CINDE-COMEX-PROCOMER y MEIC.

Fuente: Elaboración propia