IV Congreso Internacional de **Emprendimiento - AFIDE**
Innovación y ecosistema emprendedor: construyendo una sociedad emprendedora
VII Edición de la International **Summer School of Entrepreneurship (ISSE)**
II Jornada de debate sobre el rol **de la Universidad en el ecosistema emprendedor**

12 al 14 de abril de 2016 | Montevideo, Uruguay
Facultad de Ciencias Económicas y de Administración

Crowdsourcing: una alternativa para el emprendimiento en las PYMES

Franklin González Soriano, Msc.
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Emprender en la actualidad….

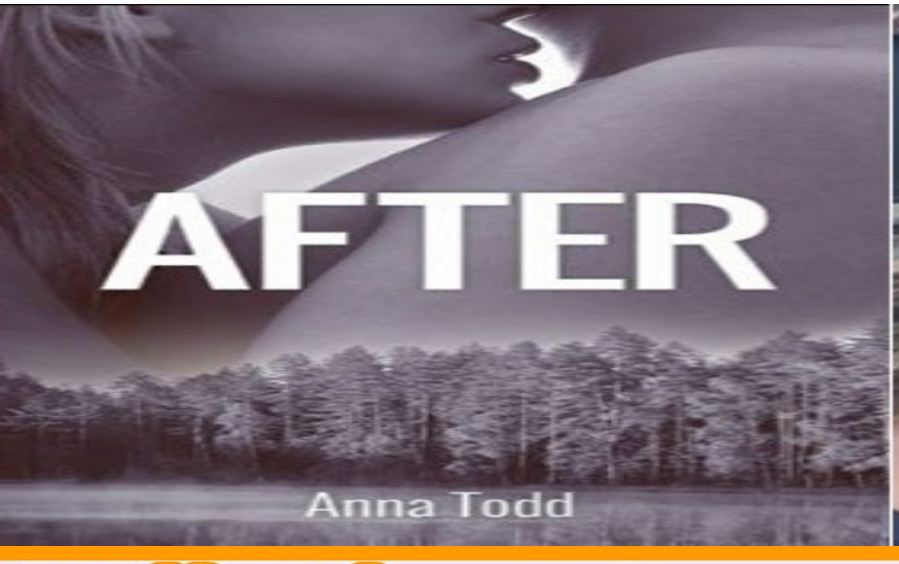
Y ESTO PUEDE LLEVAR A PROVOCARNOS.....

Si lo haces de la manera
tradicional....

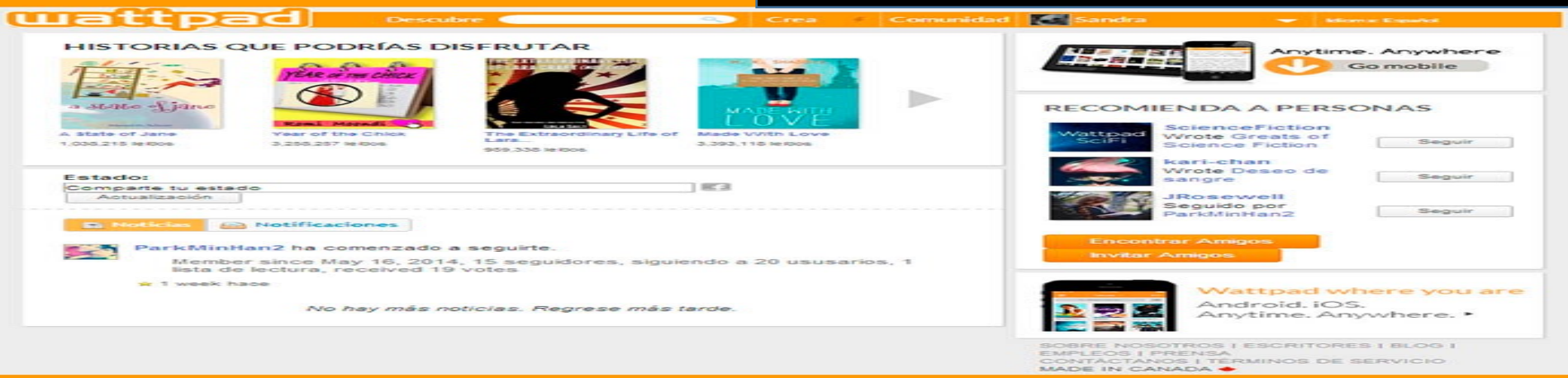
Si lo haces a través de
Crowdsourcing

Veamos 2 ejemplos.....

El caso del Escritor Clásico...



O el éxito de Anna Todd...



El caso del Fabricante de Camisetas Tradicional...

O el emprendedor actual que lo hace a través de Spreadshirt....

O el emprendedor actual que lo hace a través de Spreadshirt....

Qué es el Crowdsourcing y como podría ayudar al emprendimiento ?

CROWDSOURCING

¡Otro anglicismo!

Jeff Howe, uno de los primeros autores en emplear el término, estableció que el concepto de "crowdsourcing" depende esencialmente del hecho de que, debido a que es **una convocatoria abierta a un grupo indeterminado** de personas, reúne a los más aptos para ejercer las **tareas**, para responder ante **problemas complejos** y contribuir aportando **las ideas más frescas** y relevantes.

IV Congreso Internacional de **Emprendimiento - AFIDE**
Innovación y ecosistema emprendedor: construyendo una sociedad emprendedora
VII Edición de la International **Summer School of Entrepreneurship (ISSE)**
II Jornada de debate sobre el rol **de la Universidad en el ecosistema emprendedor**

12 al 14 de abril de 2016 | Montevideo, Uruguay
Facultad de Ciencias Económicas y de Administración

crowdsourcing.org
The Industry Website

www.crowdsourcing.org

Crowdsourcing: Panorama de la Industria

Crowdfunding (Financiación en masa)

Contribuciones financieras de inversionistas, patrocinadores o donantes en línea, para financiar iniciativas con o sin fines de lucro.

Conocimientos Colectivos

Desarrollo de conocimientos e información a través de un grupo de colaboradores.

Herramientas

Las plataformas, software y herramientas que apoyan la colaboración, la comunicación y el intercambio de información entre grupos.

Creatividad Colectiva

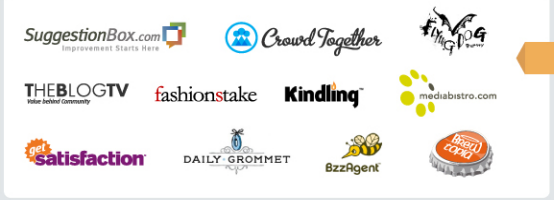
Intervención por parte de grupos con talento creativo para diseñar y desarrollar obras de arte originales, medios de comunicación o contenido.

Empleo Nube

Uso de un grupo de trabajadores virtuales, disponibles bajo demanda para cumplir con una serie de tareas, simples o complejas.

Desarrollo de la Comunidad

Desarrollo de la comunidad mediante participación activa por parte de individuos con pasiones, opiniones o intereses en común.



Participación Cívica

Las acciones colectivas que abordan cuestiones de interés público.

Innovación Abierta

Uso de fuentes fuera de la entidad o grupo para generar, desarrollar y poner en práctica ideas.

© Crowdsourcing, Inc. 2011 · Published under a Creative Commons Attribution Share-A-Like License

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY
VNIVERSIDAD D SALAMANCA
Facultad de Ciencias Económicas y de Administración
EMPRENUR
CEUSAL
MADE IN USAL

Aplicación de las tipos de Crowdsourcing en el Modelo de Ciclo de Vida Organizacional de Ades

1.- ETAPA DE COURTSHIP

PLATAFORMAS CROWDVOTING

choozum
Social Decision Making

uservoice
What do users really want?

?WHAT IF!
INNOVATION PARTNERS

ASPECTO CLAVE

2.- ETAPA DE INFANCY

PLATAFORMAS CROWDFUNDING

THE CROWD ANGEL
Business angeling made easy

KICKSTARTER

indiegogo

projeggt

seedquick

ASPECTO CLAVE

3.- ETAPA DE GO-GO

PLATAFORMAS CROWDCASTING

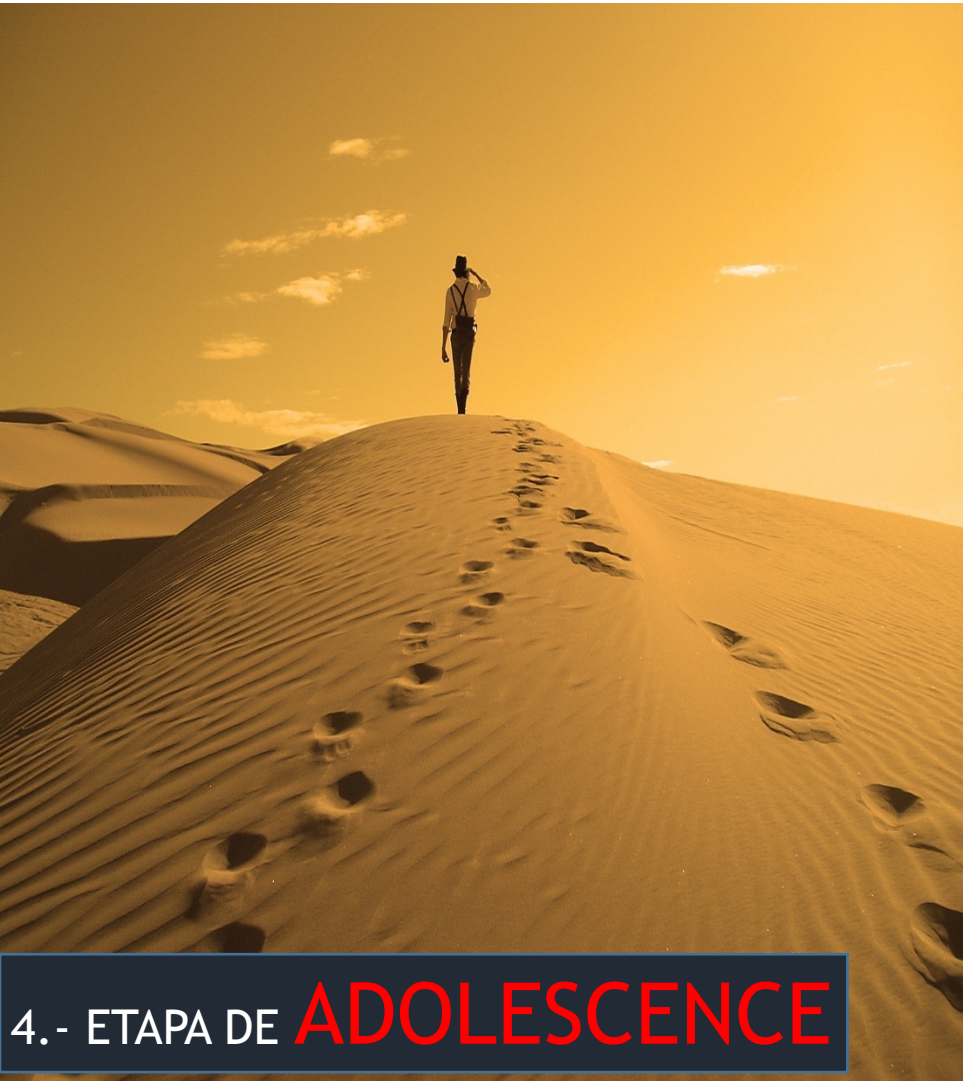
adtriboo
Talento creativo online

awardesigns

crowdSPRING

surkus
CrowdCasting

ASPECTO CLAVE



4.- ETAPA DE ADOLESCENCE

PLATAFORMAS CROWDSTORMING

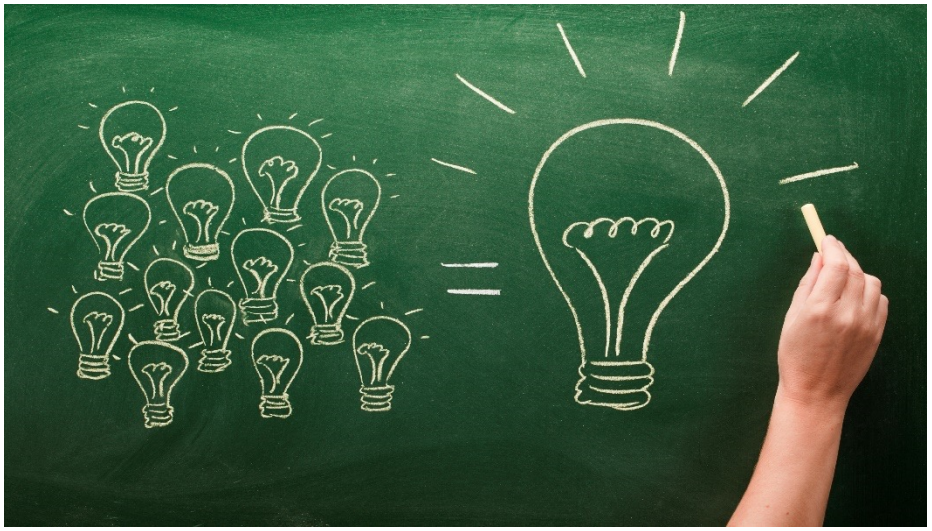
comunitats
create your own time bank site

ideajam

IDEAS4ALL
BUILDING THE GLOBAL BRAIN

jovoto

ASPECTO CLAVE



5.- ETAPA DE PRIME

PLATAFORMAS CROWDCREATION

microWorkers
work & earn or offer a micro job

RapidWorkers
let's get it done.

SHORT TASK

freelancer

ASPECTO CLAVE

VENTAJAS DEL USO DE CROWDSOURCING

1.- Contratación de mano de obra para requerimientos puntuales a precios moderados.
2.- Posibilidad de obtener fuentes de financiamiento para la realización de nuevos proyectos, productos o servicios.
3.- Posibilidad de realizar estudios de mercado de primera línea a bajo costo.
4.- Mantener un contacto permanente con los clientes a través de propuestas de participación en concursos.
5.- Posibilidad de obtener ideas nuevas para el desarrollo de productos o servicios por parte de los futuros consumidores de los mismos.

"La vida no se mide por las veces que respiras sino por los momentos que te dejan sin aliento".

Will Smith.

Conferencista:

Franklin González, Msc.
franklin.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec
0989743770
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Crowdsourcing Consultant

Imágenes e Ilustraciones:
Propias y de Terceros