



COMUNICACIONES AFIDE 2018 POR DÍA Y POR SALA
LUNES 23 DE ABRIL DE 2018

HORA 15:00-17:00	<u>SIMPOSIO POTENCIAL EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO EN LATINOAMÉRICA</u>
Sala Zafiro	<i>Moderadores:</i> <i>Brizeida Hernández Sánchez, José Carlos Sánchez García, María Messina y Silvia Poncio.</i>

- **Potencial Emprendedor de los Universitarios en Ecuador.** José Carlos Sánchez García Universidad de Salamanca. Dayana Lozada Núñez , Rosa González González, Luz Elvira Vásquez, María Paulina Brito Ochoa, Yaimara Peñate Santana Universidad de Guayaquil y Brizeida Hernández Sánchez, Universidad de Salamanca.
- **Universidad Abierta Interamericana.** Silvia Victoria Poncio Manassero, Daniel Tedini. Yamil Charif, Juan Manuel Maciá, Jorge Ignacio Santilli, Simón Jauregui, Franco Liparelli,
- **Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.** Juan Carlos Mandujano Contreras, Concepción Reyes De La Cruz, Leticia Rodríguez Ocaña, Rosario Cruz Solís, Jennifer Darvelia Miranda Sánchez. México.
- **Universidad Católica Luis Amigó,** Sandra Milena Malavera Pineda
Ubeimar Aurelio Osorio Atehortúa, María Eugenia Palacio Jaramillo, Marcela Meza Salazar. Colombia.
- **Corporación Universitaria Americana.** Santiago Humberto Londoño Restrepo y Gustavo Adolfo Muñoz. Colombia.
- **Universidad Católica De Guayaquil,** Carmen Padilla-Lozano, Nancy Wong-Laborde, Danny Arévalo-Avecillas, Manuel Matute-Fernández y José L. Vera Reino. Ecuador.
- **Escuela Politécnica Nacional,** Cristina Acuña Bermeo y Jaime Cadena Echeverría. Ecuador.
- El Caso de la Universidad ECOTEC Clarisa Zamora Boza. Ecuador
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Carmen Padilla-Lozano, Nancy Wong-Laborde, Danny Arévalo-Avecillas, Manuel Matute-Fernández. Ecuador.
- **Escuela Superior Politécnica de Chimborazo,** María del Carmen Sáenz Granja, Eduardo Rolando Villa Villa, Amalia Isabel Escudero Villa, Jesús J. García Molina. Ecuador.
- **Universidad de Azuay** - José Vera
- **Universidad Internacional SEK,** Gary Flor García. Centro de Emprendimiento UISEK. Ecuador.
- **Universidad Universidad Técnica Estatal de Quevedo (TEQ)** Elsa Alvarez

PROGRAMACIÓN DE COMUNICACIONES



LUGAR	<u>MARTES 24 DE ABRIL</u>
HORA:	COMUNICACIONES 14:30 HORAS - 17:00 HORAS
<u>Comunicación 1</u> <u>Sala Zafiro</u>	<u>TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN</u>
FOLIO 3	Tópico: Emprendimiento minoritario (folio 3)
3_AGUILAR POAQUIZA	EXPORTACIÓN DE CEREAL DE QUINUA ORGÁNICO AL MERCADO ALEMÁN EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO
3_BOZA VALLE	CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS ASOCIADOS A LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA CATALIZADOS DESDE LA UNIVERSIDAD EN EL CANTÓN QUEVEDO
3_ESCOBAR TERÁN	SITUACIÓN ESTRUCTURAL Y DINÁMICA DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS
3_MARTÍNEZ ESCOBAR	EMPRENDER EN PLENITUD
3_MATA VALENZUELA	EMPRENDIMIENTO ECUATORIANO SOBRE LA EXPORTACIÓN DE PATAS DE POLLO HACIA EL MERCADO CHINO
3_SOLEDISPA TOALA	PRODUCCIÓN DE LADRILLOS ECOLÓGICOS COMO PRODUCTO SOSTENIBLE EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN : CASO ESPECÍFICO ECUADOR
3_TACHONG ALENCASTRO	EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2017
FOLIO 16	Empresa rural, desarrollo regional y turismo(folio16)
16_ALAVEZ ALEMÁN, GABRIELA	ECONOMÍA COLABORATIVA Y SU IMPACTO EN LOS MICROEMPRESARIOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL EN SAN LUIS POTOSÍ
16_CHAPARRO ROSAS, LUIS	ESTUDIO DEL SUBSECTOR TURISMO: EN LA REGIÓN SABANA CENTRO DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA COLOMBIA
16_GARCÍA GÓMEZ	LA EVALUACIÓN DE LA ORIENTACIÓN AL MERCADO EN EMPRESAS DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN EMPRENDEDORAS. CASO DE ESTUDIO RESTAURANTE PIRATAS DEL CARIBE, TRINIDAD DE CUBA
16_GIL VERA	OPTIMIZACIÓN ECONÓMICA GANADERA MEDIANTE EL USO DE SISTEMAS EXPERTOS
16_OSORIO ATEHORTÚA	EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN ZONAS DE CONFLICTO MEDELLÍN, COLOMBIA COMO CIUDAD REGIÓN. CASO DORADAL

[Escriba texto]

PROGRAMACIÓN DE COMUNICACIONES



LUGAR	<u>MARTES 24 DE ABRIL</u>
HORA	COMUNICACIONES 14:30 HORAS - 17:00 HORAS
<u>Comunicación 2</u> <u>Sala Turquesa</u>	<u>TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN</u>
FOLIO 6	Negocio familiar, sucesión y transferencia de empresas (folio 6)
6_DELONG BACRE, KARLA	LA SUCESIÓN GENERACIONAL DEL LÍDER EN EMPRESAS FAMILIARES: ENSAYO SOBRE EL ANÁLISIS DE UN PROCESO EXITOSO DE SUCESIÓN
6_MENDOZA VARGAS	PRINCIPALES BARRERAS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS FAMILIARES EN EL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS
6_PÉREZ HUERTA, JOAB	APLICACIÓN DEL DCO Y EL MODELO ECAI EN MIPYMES DE ORIZABA
6_SÁNCHEZ LUNA	EMPRENDER EN LA SUCESIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES
FOLIO 22	Dirección Estratégica y Emprendimiento (folio 22)
22_CHICA ARRIETA	FACTORES DEL ENTORNO EXTERNOS E INTERNOS QUE AFECTAN LA COMPETITIVIDAD DE LAS COMPAÑÍAS FARMACÉUTICAS EN COLOMBIA
22_MANJARREZ FUENTES_EL LIDERAZGO	EL LIDERAZGO Y LAS COMPETENCIAS DE LOS DIRECTIVOS DE EMPRESAS DE SERVICIOS DEL SECTOR TURÍSTICO
22_PÉREZ ORDÓÑEZ	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INFORMACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
22_OCAMPO RIVERO	DISEÑO DE UN APLICATIVO PARA LA ELABORACIÓN DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO EN ORGANIZACIONES EN SALUD
FOLIO 23	Ética y Responsabilidad Social (folio 23)
23_MANJARREZ FUENTES_RETOS	RETOS Y OPORTUNIDADES DE LOS EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS HACIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

[Escriba texto]



FOLIO 23	Ética y Responsabilidad Social (folio 23)
23_MONTIEL ENSUNCHO, ANÍBAL	PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LA EMPRESA DENTAL CENTER
23_SALGADO MORALES	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
LUGAR	COMUNICACIONES
	14:30 HORAS - 17:00 HORAS
<u>Comunicación 3</u> <u>Sala Ópalo</u>	<u>TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN</u>
FOLIO 17	Política, sistemas de apoyo e infraestructura (folio 17)
17_SILVA FARIAS	POSSÍVEIS SOLUÇÕES PARA ELEVAR O DESEMPENHO EMPREENDEDOR DE UMA CIDADE: UM ESTUDO PRELIMINAR SOBRE A OPINIÃO DOS ATORES DO ECOSISTEMA EMPREENDEDOR DA CIDADE DE PORTO ALEGRE/RS
17_LIBERA, MARIA EUGENIA	DESARROLLO EMPRENDEDOR E INNOVACIÓN EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA: ESTRATEGIAS PARA UNA PROPUESTA INTEGRAL
FOLIO 20	Pertinencia en la investigación sobre el espíritu empresarial (folio 20)
20_ALBURQUEQUE LABRIN, HILDA	EMPLEO Y EMPRENDEDURISMO JUVENIL-FACTORES MOTIVADORES: UN ANÁLISIS TRANSVERSAL EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
20_ORTÍZ BETANCOURT_UNIV ERSIDADES	UNIVERSIDADES EMPRENDEDORAS EN AMÉRICA LATINA. EL CASO DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DEL SURESTE MEXICANO

PROGRAMACIÓN DE COMUNICACIONES



20_VARGAS MORÚA	EFFECTO MEDIADOR DE LAS MOTIVACIONES SOBRE LOS RASGOS DE PERSONALIDAD Y LA SATISFACCIÓN DEL EMPRENDEDOR
20_VERA REINO	MEDICIÓN DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS Y SU INFLUENCIA EN EL EMPLEO. AÑO 2017
20_YURREBASO MASO	LA COGNICIÓN Y PERCEPCIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL CASTELLANOLEONÉS: INFLUENCIA EN EL DESARROLLO EMPRENDEDOR DE LA REGIÓN
20_ZAMORA BOSA, CLARISA	ANÁLISIS DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: EL CASO DE LA UNIVERSIDAD ECOTEC-ECUADOR
FOLIO 21	Docencia: metodología y experiencias docentes
21_GÓMEZ JIMÉNEZ	FACTORES CLAVE PARA EL DESARROLLO DE UN PROYECTO MULTIDISCIPLINARIO EN LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA QUE FOMENTE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN NIÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA
21_GALINDO MONFIL	PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO PARA NIÑOS: UNA APLICACIÓN INTERDISCIPLINAR DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES EN ESTUDIANTES DE NIVEL SUPERIOR
21_MÉNDEZ RODRÍGUEZ	FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES UN RETO ACADÉMICO
21_SOTELO RÍOS	LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA A TRAVÉS DE LA ENSEÑANZA DE LAS ARTES; "EL ARTE DE LEER" EXPERIENCIA EDUCATIVA SOBRESALIENTE
21_SOTO OJEDA	JUGANDO CON LA QUÍMICA Y EL EMPRENDIMIENTO: UNA PROPUESTA LÚDICA PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO EN NIÑOS DE PRIMARIA
21_TOLEDO MARTÍNEZ	ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR ÉTICA Y VALORES CONSIDERANDO ASPECTOS ACADÉMICOS, CULTURALES Y ECONÓMICOS APLICADOS A LA EDUCACIÓN SUPERIOR
21_VILLANUEVA LENDECHY	FOMENTO DE PROYECTOS EMPRENDEDORES COMO UNA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LOS ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA

[Escriba texto]

PROGRAMACIÓN DE COMUNICACIONES



LUGAR	<u>MIÉRCOLES 25 DE ABRIL</u> COMUNICACIONES 14:15-16:00
<u>Comunicación 4</u> <u>Sala Zafiro</u>	<u>TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN</u>
FOLIO 2	Generación de oportunidades y desarrollo temprano de negocios (folio 2)
2_ALAY GUERRERO, EDUARDO	PLAN DE INVESTIGACIÓN DE LECHE DE SOYA SABORIZADA CON PROMOCIÓN INTERNACIONAL APLICANDO PROCESO LOGÍSTICO
2_ARROYO CRUZ, WELLINGTON	ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE DETERMINAN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LOS PRODUCTORES ECUATORIANOS DE MANTEQUILLA VEGANA Y SU DEMANDA EN EL MERCADO FRANCÉS. INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL, EN EL PERIODO 2012-2017
2_BUSTAMANTE GUERRERO	ESTUDIO DEL SECTOR DE SERVICIO DE CONSULTORÍAS EN COMERCIO EXTERIOR Y SU INCIDENCIA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
2_CALDERÓN LUCAS	ESTUDIO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ECUADOR PARA EL EMPRENDIMIENTO DE UNA RUTA ECOTURÍSTICA
2_IDROVO FRANCO,CARLOS_ESTUDIO	ESTUDIO DEL SECTOR TURISMO MÉDICO EN ECUADOR Y SU INFLUENCIA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
2_PACHECO ORTÍZ	IMPULSO DE LA COMERCIALIZACIÓN EN LA INDUSTRIA CASERA A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
2_PALOS SAMUEL	FINANZAS PERSONALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: CASO DE LA UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DE VERACRUZ (UPAV)
2_ROMERO REYES	ANÁLISIS DE EXPORTACIÓN DEL CONCENTRADO DE MARACUYÁ AL MERCADO NEERLANDÉS (PAÍSES BAJOS)

[Escriba texto]

PROGRAMACIÓN DE COMUNICACIONES



LUGAR	<u>MIÉRCOLES 25 DE ABRIL</u> COMUNICACIONES 14:15-16:00
<u>Comunicación 5</u> <u>Sala Turquesa</u>	<u>TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN</u>
FOLIO 1	Desafíos metodológicos y métodos de investigación (folio 1)
1_CORTÉS RODRÍGUEZ	ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LA EMPRESA FAMILIAR UNA HISTORIA DE VIDA
1_FREIRE PESÁNTEZ_CONDUCTA	CONDUCTA EMPRENDEDORA ESTUDIANTIL, UNIVERSIDAD DEL AZUAY, ECUADOR
1_ORDÓÑEZ CANTOS	ESTUDIO DE LA TENDENCIA Y FACTORES IMPULSORES DEL ENTORNO EMPRESARIAL EN LAS EXPORTACIONES DE LOS ELABORADOS DE BANANO EN EL ECUADOR EN EL 2017
FOLIO 4	Género y copreneurship (folio 4)
4_ESPINO CRUZ, ARMANDO_INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN EL MARCO DEL ESTUDIO MONITOR GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO (GEM PANAMÁ 2016)
4_LAVANDERA_EMPRENDEDORISMO	EMPRENDIMIENTO CON PERSONAS QUE TRANSITAN SITUACIONES DE VIOLENCIA FAMILIAR Y/O DE GÉNERO
4_MENDOZA AVILÉS_ANALISIS	ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO ARTESANAL DEL ARROZ <i>Oriza sativa</i> EN LAS MUJERES CAMPESINAS DEL CANTÓN SAMBORONDÓN EN LA ZONA DE DESARROLLO 8
FOLIO 5	Tecnología y emprendimiento basado en el conocimiento (folio 5)
5_BASTOS SÁNCHEZ	UNA MIRADA AL FENÓMENO DE LAS START-UPS EN ESPAÑA Y FRANCIA
5_BOLAÑO ARDILA	FACTORES CLAVES EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA DESDE LA UNIVERSIDAD

[Escriba texto]



<u>Comunicación 6</u> <u>Sala Opalo</u>	<u>TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN</u>
FOLIO 14	Capital humano, capital social y redes relacionales (folio 14)
14_LANZA JUÁREZ	LA CAPACITACIÓN COMO FACTOR CLAVE EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN HONDURAS
14_HERNÁNDEZ GARCÍA	GESTION DE LOS RECURSOS HUMANOS Y LOS MILLENNIALS : CASO DE ESTUDIO DE UNA EMPRESA MEXICANA DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES
14_LÓPEZ TRIGUEROS	EL IMPACTO DEL ESTRÉS EN LA GESTIÓN DE PERSONAL EN UNA EMPRESA MEXICANA DEL SECTOR SALUD
14_MALAVERA PINEDA	EMPRENDIENDO DESDE LA RAIS
14_MALPICA ZAMORA	ANÁLISIS DE LA FUERZA LABORAL DE LA GENERACIÓN MILLENNIALS EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN
14_ZALDÍVAR SOSA	EMPRENDIMIENTOS EN LA HABANA, CUBA: AGENTES EMISORES DE CLIENTES
FOLIO 24	Finanzas y emprendimiento (folio 24)
24_ARTEAGA URETA	INFLUENCIA DE LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA SOBRE LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR EN ECUADOR
24_FERREIRO MOLERO	EL EMPRENDIMIENTO Y EL CONTROL INTERNO CON UNA PERSPECTIVA SISTÉMICA



<u>Comunicación 7</u> <u>Sala Aguamarina</u>	<u>TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN</u>
FOLIO 7	Enseñanza del espíritu empresarial, aprendizaje y difusión del conocimiento (folio 7:primer bloque)
7_DE LA LLAVE MARCIAL	RELACIÓN PROFESOR -ALUMNO EN EL PROCESO ENSEÑANZA- APRENDIZAJE
7_DÉCARO SANTIAGO	AVANCES DE EMPRENDIMIENTO EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA MEXICANA
7_ESPARZA PAZ	EMPRENDIMIENTO UNIVERISTARIO. ¿ES POSIBLE FOMENTAR LA CULTURA EMPRESARIAL?
7_FREIRE PESÁNTEZ_INTENCIÓN	INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY
7_GARCÍA LOOR	CONDUCTA EMPRENDEDORA ESTUDIANTIL, UNIVERSIDAD DE MANABÍ, ECUADOR
7_GWYNN MOYA, CLAUDIA_COACHING	COACHING EDUCACIONAL, LAS PREGUNTAS AL SERVICIO DE LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA
7_GWYNN MOYA, CLAUDIA_RESULTADOS	RESULTADOS IMPLEMENTACIÓN PROYECTO PILOTO AL INTERIOR DE LA MALLA CURRICULAR DEL RAMO INTRODUCCIÓN A LA INGENEIRÍA
<u>Comunicación 8</u> <u>Sala Amatista</u>	<u>TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN</u>
FOLIO 9	Emprendimiento social (folio 9 primer bloque)
9_BRIONES KUSACTAY	EL ENTORNO EMPRESARIAL SOCIALMENTE RESPONSABLE DE LOS PESCADORES ARTESANALES DEL PUERTO PESQUERO DE SANTA ROSA, PROVINCIA DE SANTA ELENA-ECUADOR
9_CARREÑO VILLAVICENCIO	LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ-ECUADOR

PROGRAMACIÓN DE COMUNICACIONES



9_CHAVEZ NAVARRETE	ESTRATEGIAS NEUROMARKETING APLICADAS AL DISEÑO DE UN PORTAL WEB PARA COOPERATIVAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO
9_FERNÁNDEZ TELLEZ	CARBOLAS
9_GÓNGORA MÁRQUEZ__EL EMPRENDIMIENTO	EL EMPRENDIMIENTO DEL PROGRAMA NACIONAL DE LA LECTURA EN LA UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN
9_GÓNGORA MÁRQUEZ_LAS ACTIVIDADES	LAS ACTIVIDADES EXTENSIONISTAS PARA EMPRENDER LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CULTURA FÍSICA
9_GUTIÉRREZ LÓPEZ	DETERMINACIÓN DE ALGUNOS INDICADORES QUE CARACTERIZAN LOS EMPRENDIMIENTOS EN CUBA 2013-2016
9_LAVANDERA_PROYECTO	PROYECTO DE EXTENSIÓN "PARA EMPRENDEDORES"
<u>Comunicación 9</u> <u>Sala Zafiro</u>	<u>TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN</u>
FOLIO 12	<i>Modelos de negocio (crecimiento, desempeño e internacionalización (folio 12)</i>
12_ANDRADE GONZÁLEZ	ESTUDIO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL SECTOR DE JUGOS Y CONSERVAS DE FRUTAS Y SU INCIDENCIA EN LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES EN EL ECUADOR
12_ASENCIO CRISTÓBAL	ESTUDIO DE LA VARIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ENLATADOS DE PESCADOS Y DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES
12_MUÑOZ CABRERA	ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS DE LAS EXPORTACIONES Y DE LOS FACTORES EN EL SECTOR FÁRMACO QUE HAN PERMITIDO SU PARTICIPACIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES DURANTE EL PERIODO 2013-2017

[Escriba texto]

PROGRAMACIÓN DE COMUNICACIONES



12_BARRETO PELÁEZ	ESTUDIO DE LA BALANZA COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES INDUSTRIALIZADAS DE LAS PRENDAS DE VESTIR DE FIBRAS TEXTILES Y DEL DESEMPEÑO DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES
12_HERRERA BAZURTO	ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS DE LAS EXPORTACIONES Y FACTORES EN LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR PESQUERO SALINERO DURANTE EL PERIODO 2013-2017
12_LEÓN LAZO	ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS CON PROCESOS DE PRODUCCIÓN INNOVADORES EN LAS EXPORTACIONES DE AZÚCAR EN EL ECUADOR
12_MÉNDEZ RAMÍREZ	EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE FOMENTO A LA EXPORTACIÓN DE LAS PYMES MEXICANAS
12_MENDOZA AVILÉS_MODELIZACIÓN	MODELIZACIÓN DE LOS ACTORES DE UN CLÚSTER EN LA PRODUCCIÓN DE GUADUA Y SU CADENA DE SUMINISTROS EN LA EXPORTACIÓN A LOS MERCADOS EUROPEOS
12_ROMÁN LÓPEZ	LA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA GESTIÓN DE CALIDAD Y ESTRUCTURACIÓN DE PROCESOS OPERACIONALES EN MIPYMES INDUSTRIALES
12_SISTERNA, YANINA	MENTORÍA PARA HACER CONSCIENTE LO INTUITIVO

[Escriba texto]



LUGAR	<u>MIÉRCOLES 25 DE ABRIL</u> COMUNICACIONES 18:00-20:00
<u>Comunicación 10</u> <u>Sala Turquesa</u>	<u>TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN</u>
FOLIO 6	Tecnología y emprendimiento basado en el conocimiento (folio 5)
5_CAMPELLO SOSA	ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PLÁSTICO Y CAUCHO EN ECUADOR DURANTE LOS PERIODOS 2012-2016 Y COMPONENTES QUE INTERVIENEN EN SU COMERCIALIZACIÓN
5_GÁRATE AGUIRRE, JUAN	INNOVACIÓN. TENDENCIAS Y RETOS HACIA 2025
5_GARCÍA HERNANDEZ, SONIA	LA IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EMPRESAS PYME DE MÉXICO PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD
5_LÓPEZ ZARAGOZA	SISTEMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN DE LA CAPACITACIÓN BASADO EN COMPETENCIAS COMO FORMA DE EMPRENDIMIENTO
5_MENDOZA AVILES_CAPACIDAD	CAPACIDAD DISTINTIVA DE LAS MIPYMES FORESTALES Y MANUFACTURERAS EN EL USO DE PLATAFORMAS DE ELECTRÓNICAS COMO PUNTAL DE DESARROLLO COMERCIAL EN LA ZONA 5 DE DESARROLLO
5_QUIMI LUCAS	ESTUDIO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL Y SU INCIDENCIA EN LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES



<u>Comunicación 10</u> <u>Sala Turquesa</u>	<u>TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN</u>
FOLIO 10	Empresariado verde y sostenible (folio 10)
10_AGUILAR MARTÍNEZ	PLANCITY
10_ATANASIO OSORIO	PELL-VARL
10_ESPINO CRUZ, ARMANDO_PROPENSIÓN	PROPENSIÓN HACIA EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE DE ESTUDIANTES UNIVESITARIOS
10_GUTIÉRREZ VENTURA	MINICOMPOSTEADOR
10_PALADINES ORMAZA	ESTUDIO DEL SECTOR LOGÍSTICO EN LOS SERVICIOS DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DE CONTENEDORES QUE FOMENTE LA LOGÍSTICA VERDE
10_PONCE SAN JUAN	DESARROLLO SUSTENTABLE MEDIANTE EMBALAJES DE CARTÓN REUTILIZADO



<u>Comunicación 11</u> <u>Sala Opalo</u>	<u>TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN</u>
FOLIO 26	Innovación y Gestión del conocimiento (folio 26)
26_HERNÁNDEZ AVILA	DEEP LEARNING. UNA REVISIÓN
26_GONZÁLEZ SORIANO, FRANKLIN	DE LA INNOVACIÓN GLOBAL AL CROWDSOURCING
26_GUAIPACHA MARCILLO, JESSICA	PLAN DE NEGOCIO EN LA CIUDAD DE QUITO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE ROSAS COMESTIBLES HACIA EL MERCADO EUROPEO
26_MENDOZA AVILÉS_EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO UNA GUÍA PARA LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE GUADUA AL MERCADO ALEMÁN USANDO EL MODELO DE MCGAHAN
26_MORA SALAVARRIA	PLAN DE INVESTIGACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FUTURA EXPORTACIÓN DE LICOR DE JIRÓN A MERCADOS INTERNACIONALES COMO PRIMER OBJETIVO ESPAÑA
26_NARVÁEZ VÁSQUEZ	REVISIÓN DE LITERATURA SOBRE LA INCIDENCIA DE LA VINCULACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA CON LA INNOVACIÓN
26_ORDOÑEZ VELECELA	SIMULADORES DE INMERSIÓN VR-360° UNA HERRAMIENTA EN EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES DE LOS JÓVENES EMPRENDEDORES
26_RODRÍGUEZ MORALES	PLAN DE EXPORTACIÓN DE FILETES DE WAHOO DESDE ECUADOR HACIA NORUEGA
26_TERÁN NOE	PLAN DE EXPORTACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE UN ENRIQUECEDOR DE CALCIO A BASE DE CÁSCARA DE HUEVO HACIA EL MERCADO CHINO
26_PONCIO MANASSERO	MODELO DIAGNÓSTICO DE COMPETENCIAS UNIVERSITARIAS (MDCU): APRENDER A EMPRENDER



<p>Comunicación 12 Sala Aguamarina</p>	<p><u>TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN</u></p>
<p>FOLIO 7 PRIMER BLOQUE</p>	<p>Enseñanza del espíritu empresarial, aprendizaje y difusión del conocimiento (folio 7:primer bloque)</p>
<p>7_JIMÉNEZ JEREZ</p>	<p>HABILIDADES EMPRESARIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES EN PROYECTOS DE INVERSIÓN</p>
<p>7_LAVANDERA_INNOVACIÓN</p>	<p>INNOVACIÓN ABIERTA EN LA FACULTAD DE INGENIERÍA DE OLAVARRIA-UNICEN</p>
<p>7_MESSINA</p>	<p>EL ROL DE LA UNIVERSIDAD EN LA GENERACIÓN DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</p>
<p>7_ORTÍZ BETANCOURT_EL FOMENTO</p>	<p>EL FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR: INNOVACIÓN O NECESIDAD. UN ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE ORGANIZACIONES DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO</p>
<p>7_ORTÍZ GARCÍA</p>	<p>RELEVANCIA DE LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO A NIVEL DE EDUCACIÓN SUPERIOR</p>
<p>7_PÉREZ TIRADO</p>	<p>MODELO DE ESTRATEGIAS PARA EMPRENDER UNA MICROEMPRESA. CASO DE ÉXITO DE UNA EMBOTELLADORA DE AGUAS FRESCAS</p>
<p>7_PRIETO SILVA</p>	<p>CAPACIDAD DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA</p>
<p>7_SÁNCHEZ HERNÁNDEZ</p>	<p>RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO. PROPUESTA DE INSTRUMENTOS DE MONITORIZACIÓN DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA (ESPAÑA)</p>
<p>7_SILVA OLIVEIRA_ EDUCAO</p>	<p>A EDUCAÇÃO EMPRENDEDORA NAS ESCOLAS PÚBLICAS ESTADUAIS DE ENSINO FUNDAMENTAL DO ESTADO DA PARAÍBA –BRASIL</p>
<p>7_SORIANO HERNÁNDEZ</p>	<p>¿QUÉ TANTO SE BENEFICIAN LOS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS DE LAS INSTITUCIONES DE APOYO?</p>



Comunicación 13 Sala Amatista	<u>TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN</u>
FOLIO 9 PRIMER BLOQUE	Emprendimiento social (folio 9 primer bloque)
9_LÓPEZ AGUIRRE	LA AGROECOLOGÍA COMO HERRAMIENTA DE INCLUSIÓN SOCIAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
9_LÓPEZ JARQUIN	APROVECHAMIENTO DE DESECHOS ORGÁNICOS PROVENIENTES DE MERCADO URBANOS; UNA ALTERNATIVA SUSTENTABLE PARA LA REGIÓN ITSMO DE TEHUANTEPEC
9_MARTÍNEZ HERNÁNDEZ_PANDXIÑAS	PANDXIÑAS, ALTERNATIVA DE REINSERCIÓN SOCIAL
9_MARTÍNEZ HERNÁNDEZ_TORTITECAS	TORTITECAS, EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EL ISTMO DE TEHUANTEPE
9_PÉREZ HERRERA	EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL DESDE EL COMPONENTE LABORAL EN LA UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN
9_PÉREZ RAMÍREZ	CONTRIBUCIÓN AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL DESDE LA GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL EN LA UNIVERSIDAD
9_POMAQUERO YUQUILEMA	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL: SOLUCIÓN ROBÓTICA "WILLOW DEVOLVIENDO SONRISAS", PARA LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD
9_PUENTES LOZANO, HERNANDO	EL EMPRENDIMIENTO EN LA PRIMERA INFANCIA
9_RESTREPO ARANGO	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: VISIÓN GLOBAL DEL EMPRENDIMIENTO
9_ROMERO RIVADENEIRA,MARTHA	EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS DE LA ECONOMÍA POPULAR SOLIDARIA



LUGAR	<u>JUEVES 26 DE ABRIL DE 2018</u> COMUNICACIONES 12:00-13:00
Comunicación 14 Sala Zafiro	<u>TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN</u>
FOLIO 7	Enseñanza del espíritu empresarial, aprendizaje y difusión del conocimiento (folio 7:segundo bloque)
7_TREJO TORRES	ENSEÑANZA DE LA FILOSOFÍA DEL EMPRENDEDOR
FOLIO 9	Emprendimiento social (folio 9 segundo bloque)
9_SEVERINO PARRA	EMPRENDIENDO ALTRUISMO
9_TACHONG ALENCASTRO	FORMANDO EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2017
9_VILLAMARÍN VILLOTA	EL VALOR AGREGADO COMO FUENTE DE CRECIMIENTO EN LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES. ESTUDIO DE CASO APLICADO A CANTONES DE MANTA Y PORTOVIEJO, MANABÍ-ECUADOR
9_VILLEGAS DE LA CUADRA	CECAL. UNA OPORTUNIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN FE Y ALEGRÍA

PROGRAMACIÓN DE COMUNICACIONES



LUGAR	<u>JUEVES 26 DE ABRIL DE 2018</u> COMUNICACIONES 12:00-13:00
<u>Comunicación 15</u> <u>Sala Turquesa</u>	<u>TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN</u>
FOLIO 11	Financiación empresarial para empresas nuevas y en crecimiento(folio 11)
11_RUGEL TORRES	ANÁLISIS DE LAS APLICACIONES DE LA TEORÍA DEL JUEGO (GAME THEORY)
FOLIO 18	Perspectivas críticas sobre el espíritu empresarial (folio 18)
18_GONZÁLEZ MUÑOZ	LA EXPERIENCIA DE CARENCIA COMO SENTIMIENTO GENERADOR DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA
FOLIO 19	Transferencia de tecnología y conocimientos (folio 19)
19_GÓMEZ CUJILÁN	ESTUDIO DE LAS EXPORTACIONES DE LAS MANUFACTURAS DE PAPEL Y CARTON Y LAS CONSTANTES TENDENCIAS POR EL CONSUMO DE PRODUCTOS ORGÁNICOS CON EL MEDIO AMBIENTE

[Escriba texto]

PROGRAMACIÓN DE COMUNICACIONES



LUGAR	<u>JUEVES 26 DE ABRIL DE 2018</u> COMUNICACIONES 12:00-13:00
Comunicación 15 Sala Opalo	<u>TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN</u>
FOLIO	Cultura y comunidad (folio 8)
8_DÍAZ RODRÍGUEZ	EL EMPRENDIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES FÍSICAS RECREATIVAS EN EL CONTEXTO COMUNITARIO CUBANO
8_GORDO GÓMEZ	EL EMPRENDIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES FÍSICO-TERAPÉUTICAS COMUNITARIAS EN LA UNIVERSIDAD DE HOLGÚI
8_RAMÍREZ GUERRA	EL EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO EN LA CULTURA FÍSICA PROFILÁCTICA Y TERAPÉUTICA
8_SANTIAGO GALLEGOS,LUCÍA	LA CULTURA ORGANIZACIONAL COMO CONDICIÓN NECESARIA DEL ÉXITO EMPRESARIAL SOSTENIDO
8_SILVA OLIVEIRA_INOVACAO	INOVACAO NO COMPOSTO MERCADOLÓGICO DE UNA ASSOCIACAO FABRICANTE DE SABAO ECOLÓGICO

[Escriba texto]



PROGRAMACIÓN DE COMUNICACIONES

RECOMENDACIONES GENERALES

- 1) CONSULTAR LA PÁGINA WEB DEL CONGRESO: www.afideuv.com Y DESCARGUE LA PLANTILLA PARA SU PRESENTACIÓN ELECTRÓNICA.
- 2) ENVIAR LA PRESENTACIÓN ELECTRÓNICA AL CORREO:

[Escriba texto]